

# BARÓMETRO TURÍSTICO DE JEREZ

(2º Trimestre 2008)

## **Índice**

---

### ***I. - Demanda de Información Turística atendida en la Oficina Municipal de Turismo***

*(Fuente: Datos de la Oficina Municipal de Turismo-SIIT Jerez).*

- Solicitudes de Información Turística atendidas en el 2º trimestre 2008.
- Vías de entrada de las Solicitudes de Información.
- Visitantes atendidos In Situ.
- Principales Temas de consulta.
- Material facilitado.
- Procedencia por países de las Solicitudes de Información.
- Procedencia de las Solicitudes de Información por Comunidades Autónomas.

### ***II. - Perfil del Visitante de la Oficina Municipal de Turismo de Jerez.***

*(Fuente: Encuestas realizadas en la Oficina Municipal de Turismo-SIIT Jerez).*

- Encuestas registradas.
- Perfil sociodemográfico: Edad, Situación Laboral, profesión, categorías profesionales.
- Gasto medio diario de los turistas.
- Medios de transportes utilizados.
- Principales líneas aéreas utilizadas.
- Organización del viaje.
- ¿Con quién ha venido?
- Tipología del visitante: Turistas y Excursionistas.
- Tipo de alojamiento utilizado.
- Días de estancia.
- ¿Cómo conoció el destino turístico Jerez?
- Motivos de elección del destino Jerez.
- Calificación de los servicios y oferta turística de la Ciudad.

**III. - Datos página web: [www.turismojerez.com](http://www.turismojerez.com)**

*(Fuente: Datos web)*

- Visitas y páginas visitadas.
- Días de mayor número de consultas.
- Indicador mensual de visitas a la página.
- Franja horaria visita página web.
- Principales mercados de consulta (unidades y %).
- Comparativa de visitas página.

**IV. - Demanda de Información Turística atendida**

*(Fuente: Área de Turismo Calle Paúl - SIIT Jerez)*

- Solicitudes de Información atendidas.
- Vías de entrada de las solicitudes.
- Principales Temas de consulta.
- Material Promocional facilitado.

**V. - Encuesta de Satisfacción Oficina Municipal de Turismo "Q" Calidad.**

*(Fuente: Encuestas realizadas en Oficina Municipal de Turismo- SIIT Jerez)*

- Número de encuestas registradas.
- Valoración de los servicios prestados.
- Tipos de respuestas.

**VI. Material de Difusión y Promoción Turística**

*(Fuente: Área de Turismo SIIT Jerez)*

- *Material Turístico Facilitado*

## **VII. Datos Aeropuerto de Jerez**

(Fuente: Aena-Aeropuerto de Jerez- SIIT Jerez)

### *Llegadas de pasajeros*

- *Pasajeros llegados mensualmente*
- *Distribución de pasajeros según país de origen*
- *Distribución principales viajeros*
- *Viajeros llegados por meses*
- *Viajeros llegados por tipo de vuelos*
- *Evolución de pasajeros*

### *Llegadas de vuelos*

- *Procedencia de números de vuelos llegados*
- *Vuelos mensuales llegados*
- *Tipos de vuelos llegados*

## I. DEMANDA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA ATENDIDA EN LA OFICINA MUNICIPAL DE TURISMO DE JEREZ

En este 2º trimestre se han atendido un total de 26.545 solicitudes de Información Turística, un 10,28 % menos que el año anterior.

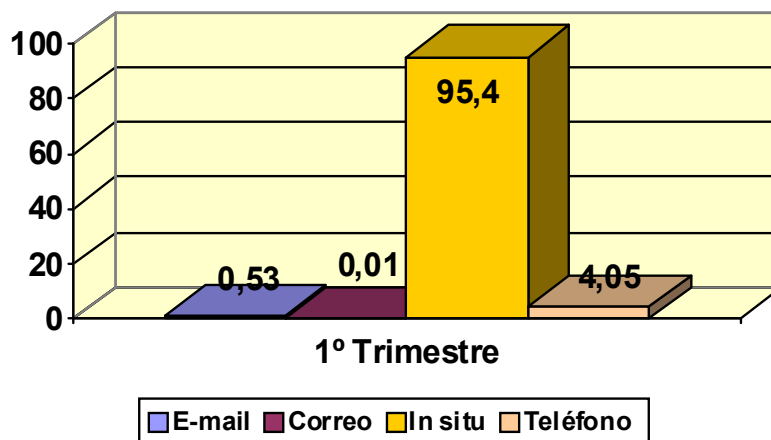
### Solicitudes de información

Años	Abril	Mayo	Junio	Total
2008	8557	11036	6952	26.545
2007	9858	11296	8435	29.589
2006	8602	10100	6862	25.564

### Vías de entradas de las solicitudes de información:

Demanda	Porcentajes
E-mail	0,53
Correo	0,01
<b>In situ</b>	<b>95,40</b>
Teléfono	4,05

### Vías de entrada de solicitudes de Información en la Oficina Municipal de Turismo



En este 2º Trimestre se han atendido en la Oficina Municipal de Turismo un total de 25.906 visitantes, un 10'09% menos que los visitantes atendidos en el mismo periodo del año anterior.

Visitantes atendidos in situ			
	2008	2007	2006
Abril	8.284	9.515	8.266
Mayo	10.815	11.005	9.802
Junio	6.807	8.294	6.662
Totales	<b>25.906</b>	<b>28.814</b>	<b>24.730</b>

PRINCIPALES TEMAS DE CONSULTAS 2008

Informacion	Porcentajes
Alojamiento	0,82
<b>Bodegas</b>	<b>18,99</b>
<b>Caballos</b>	<b>17,03</b>
Callejero	0,65
Carnaval	0,01
Circuito/Motos	0,23
<b>Feria</b>	<b>5,12</b>
Festival de Flamenco	0,05
Fiestas de Otoño	0,04
Flamenco	2,98
<b>Información general</b>	<b>17,31</b>
<b>Monumentos</b>	<b>9,01</b>
<b>Museos</b>	<b>4,01</b>
Naturaleza	1,17
Navidad	0
<b>Plano de Jerez</b>	<b>14,97</b>
Rent a car	0,13
Restauración	2,78
Rutas turísticas	2,1
Semana Santa	0,17
Teatro/Cultura	0,74
Transporte	1,64
Vinoble	0,04

Destaca en 1<sup>er</sup> lugar, Bodegas (18,99%), Caballos (17,03 %) seguido de la Información General (17'31%), Plano de Jerez (14,97%), Monumentos (9,01%) y Feria (5,12%)

El material más facilitado vuelve a ser Plano de Jerez con 7.779 unidades, en sus diferentes versiones

CANTIDAD	MATERIAL
166	Planos 2 Tintas
7048	Planos Excelencia Español-Inglés
619	Abanicos
379	Cartel Vino
761	Cartel Caballos
791	Cartel Flamenco
110	Folletos Asociación Rutas del Vino y Brandy
247	Guía Promocional
61	Guía de Recursos de Jerez
91	Guía Ruta del Vino y Brandy
9	Guía Recursos Ruta Flamenco
836	Plano Alemán-Holandés
531	Plano Italiano-Francés
105	Plano Ruta del Vino y Brandy
29	Plano Ruta del Flamenco
1064	Planos El Corte Inglés
100	Tríptico Ruta del Vino y Brandy
12.947	Total unidades

Principales **procedencias** de visitantes atendidos en la Oficina Municipal de Turismo:

En este trimestre vuelve a ser España (57,79%), Alemania (10,86%) y Reino unido (10,71%), Francia (4,32%) los principales mercados emisores.

#### Visitantes atendidos por Países

Países	Porcentajes
<b>ALEMANIA</b>	<b>14,87</b>
BELGICA	2,75
<b>ESPAÑA</b>	<b>51,2</b>
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	1,27
<b>FRANCIA</b>	<b>7,06</b>
ITALIA	2,52
SUIZA	1,24
OTROS PAISES	7,11
PAISES BAJOS	3,3
<b>REINO UNIDO</b>	<b>8,68</b>

Principales **procedencias por comunidades** de visitantes atendidos en la Oficina Municipal de Turismo:

**Visitantes atendidos por Comunidad Autónoma**

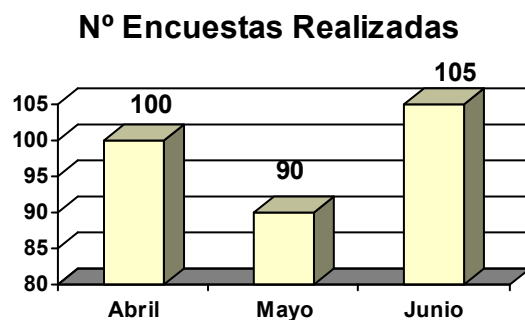
<b>Comunidades</b>	<b>Porcentajes</b>
<b>Andalucía</b>	<b>29,45</b>
<b>Aragón</b>	<b>4,1</b>
Asturias (Principado de)	2,74
Baleares (Islas)	0,64
Canarias	1,05
Cantabria	1,29
<b>Castilla - La Mancha</b>	<b>3,62</b>
<b>Castilla y León</b>	<b>5,82</b>
<b>Cataluña</b>	<b>7,33</b>
Ceuta	0,09
<b>Comunidad Valenciana</b>	<b>3,86</b>
Extremadura	0,7
<b>Galicia</b>	<b>3,58</b>
<b>Madrid (Comunidad de)</b>	<b>24,36</b>
Melilla	0,04
Murcia (Región de)	1,06
Navarra (Comunidad Foral de)	1,22
<b>País Vasco</b>	<b>7,81</b>
Rioja, La	1,24

Sigue siendo en este trimestre, el principal mercado nacional emisor de consultas atendidas, la Comunidad de Andalucía (29,45%), seguido de la Comunidad de Madrid (24,36%) , País Vasco (7,81 %), Cataluña (7,33%), Castilla y León ( 5'82%) y Aragón (4,1%)



## II. PERFIL DEL VISITANTE

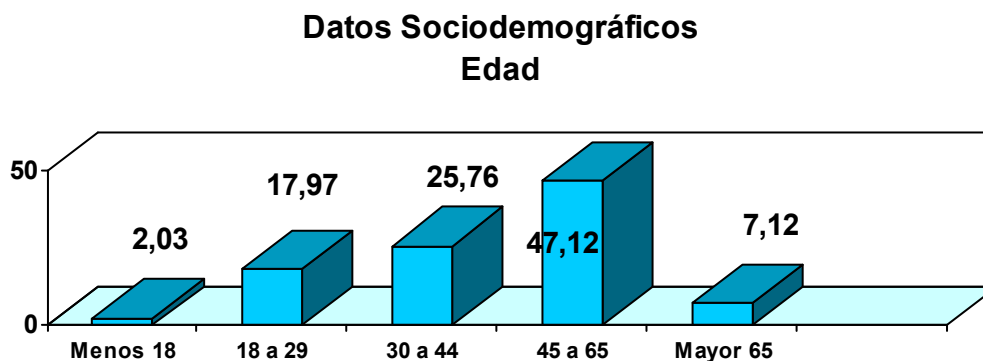
En este 2º Trimestre se han realizado 295 Encuestas, registradas en el SIIT, de las cuales se han extraído los siguientes datos:



### Edad

Edad	Porcentajes
18 a 29	17,97
30 a 44	25,76
45 a 65	47,12
Mayor 65	7,12
Menos de 18	2,03

Más del 47% de los visitantes encuestados, tienen una edad comprendida entre 45 y 65 años, tal y como se observa en el gráfico.

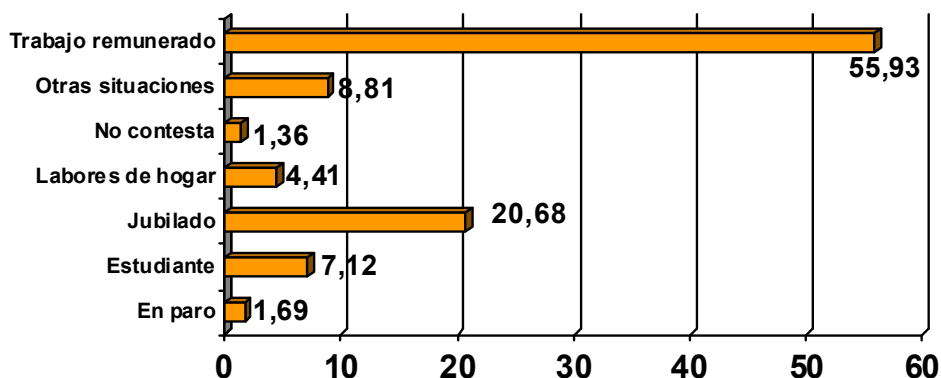


**Situación Laboral**

Situación Laboral	Porcentajes
En paro	1,69
Estudiante	7,12
Jubilado	20,68
Labores de hogar	4,41
No contesta	1,36
Otras situaciones	8,81
Trabajo remunerado	55,93

El trabajo remunerado (55,93%), es la situación laboral más común entre los visitantes, le siguen jubilado (20,68%) y la de estudiante (7,12%).

**Situación Laboral**  
%

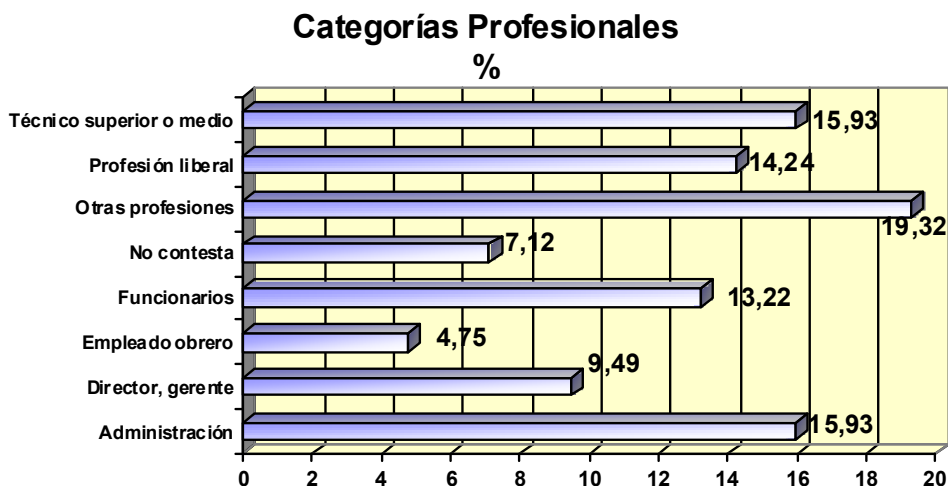


**Profesión**

Profesión	Porcentajes
Administración	15,93
Director, gerente	9,49
Empleado obrero	4,75
Funcionarios	13,22
No contesta	7,12
Otras profesiones	19,32
Profesión liberal	14,24
Técnico superior o medio	15,93

Las categorías profesionales más comunes entre los visitantes, la de Técnico Superior ó Medio y Administración (15,93%), seguido de Profesión Liberal (14,24%) y Funcionarios (13,22%).

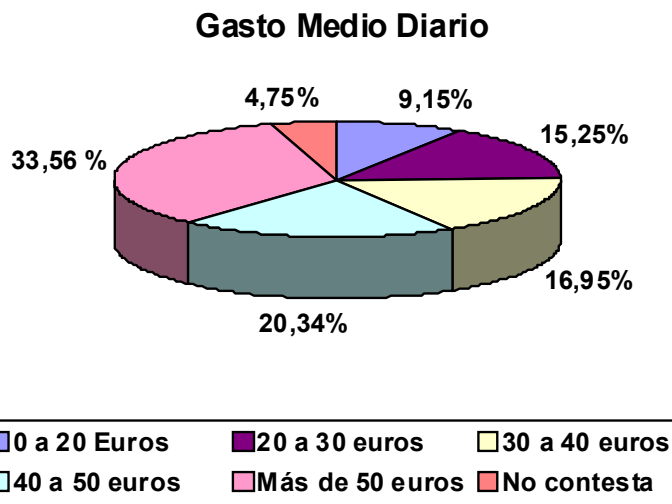
Otras profesiones (19,32%): Profesores, autónomos, estudiantes, transportistas...



#### Gasto Medio diario

Importe día	Porcentajes
0 a 20 Euros	9,15
20 a 30 euros	15,25
30 a 40 euros	16,95
40 a 50 euros	20,34
Más de 50 euros	33,56
No contesta	4,75

Una tercera parte de los visitantes, realizan un gasto superior a 50€.

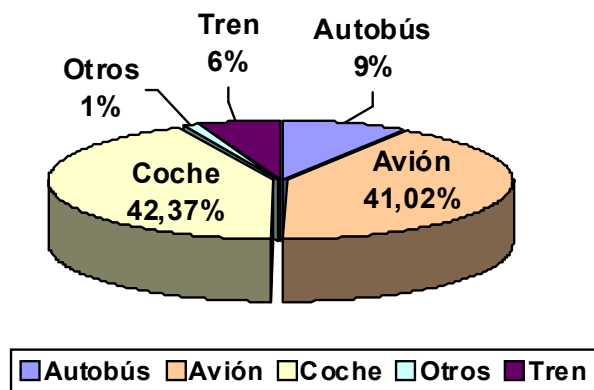


**Entrada vía de acceso**

Entrada vía de acceso	Porcentajes
Autobús	8,81
Avión	41,02
Coche	42,37
Moto	0,34
No contesta	0,68
Otros	1,02
Tren	5,76

En este trimestre el coche con 42,37% y el avión en un 41,02% y de los casos, son los medios de transporte más utilizados por los visitantes a nuestra ciudad.

**Entrada de turistas según Tipo de Transporte utilizado**



Las principales líneas aéreas que utilizan los visitantes en su desplazamiento a nuestra ciudad son:

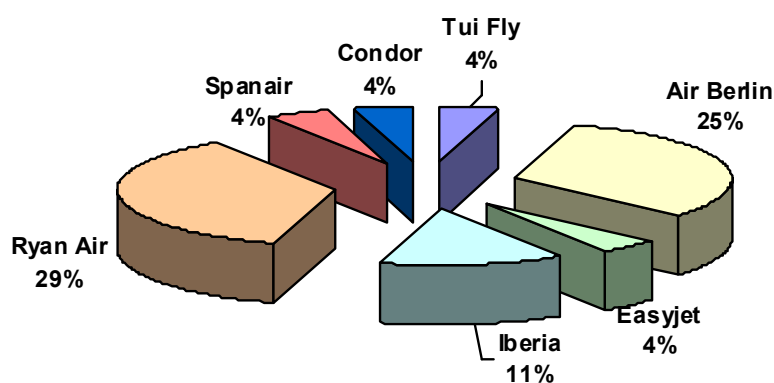
**Líneas aéreas**

Líneas aéreas	Porcentajes
Air Berlin	25
Air Europa	3,57
Brussels Airlines	3,57
Condor	3,57
Easy Jet	3,57
Iberia	10,71
Ryan Air	28,57

Spanair	3,57
Sterling	3,57
TUI FLY	3,57
Transavia	3,57
globospan	3,57
jet air	3,57

Destaca como principal línea aérea Ryan Air utilizada por más de un 28% de los encuestados, y Air Berlín en un 25% de los casos.

### Principales Líneas Aéreas

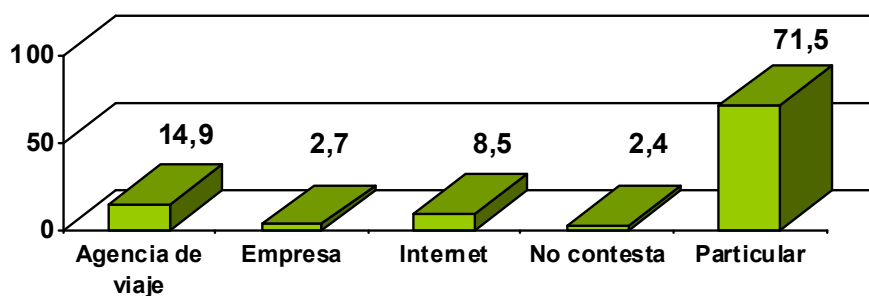


### Organización del viaje

Organización	Porcentajes
Agencia de viaje	14,92
Empresa	2,71
Internet	8,47
No contesta	2,37
Particular	71,53

### Organización del Viaje

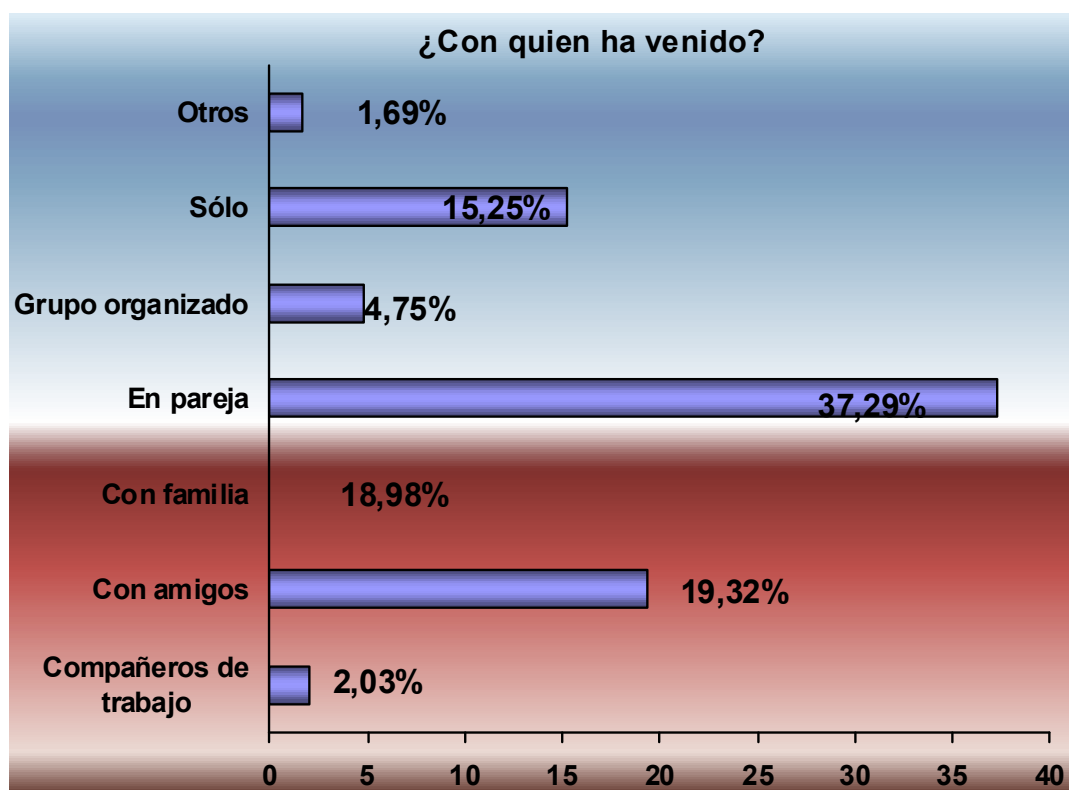
%



Destaca un alto porcentaje de visitantes que organizan su viaje de forma particular (71,5%).

**Con quién ha venido**

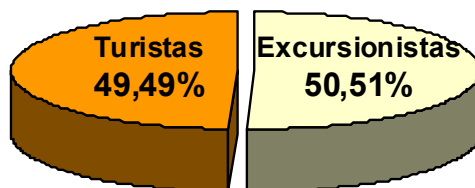
Con quien ha venido	Porcentajes
Compañeros de trabajo	2,03
Con amigos	19,32
Con familia	18,98
En pareja	37,29
Grupo organizado	4,75
No contesta	0,68
Otros	1,69
Sólo	15,25



Como en trimestres anteriores, siguen siendo los visitantes encuestados los que visitan nuestra ciudad en pareja (37,29%), seguido de con Amigos (19,32%) y con Familia (18,98%).

Destacar el alto porcentaje que visitantes que viajan sólo (15,25 %)

### Entrada de visitantes según tipología

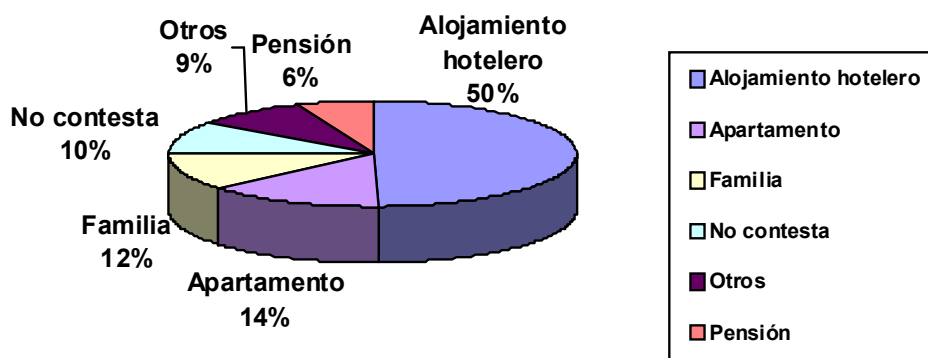


En este 2º trimestre destaca los visitantes que han llegado a nuestra ciudad siendo un 49,49% turistas, los que se han alojados en Jerez.

### Tipo alojamiento utilizado

Tipo alojamiento	Porcentajes
Alojamiento hotelero	49,49
Apartamento	14,24
Familia	11,53
No contesta	9,83
Otros	8,81
Pensión	6,1

### Número porcentual de turistas según tipo de alojamiento utilizado

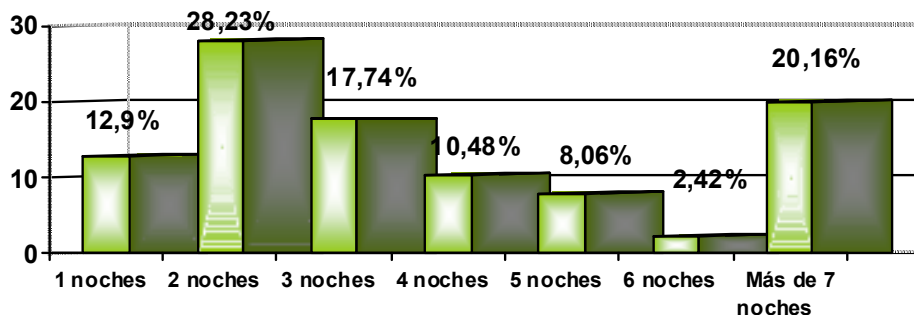


Sigue siendo el alojamiento hotelero en casi un 50% el porcentaje de visitantes que eligen el hotel como tipo de alojamiento, seguido del apartamento (14%) y con familia en un (12%).

#### **Días de estancia**

<b>Días de estancias</b>	<b>Porcentajes</b>
1 noches	12,9
2 noches	28,23
3 noches	17,74
4 noches	10,48
5 noches	8,06
6 noches	2,42
Más de 7 noches	20,16

#### **Días de Estancia**



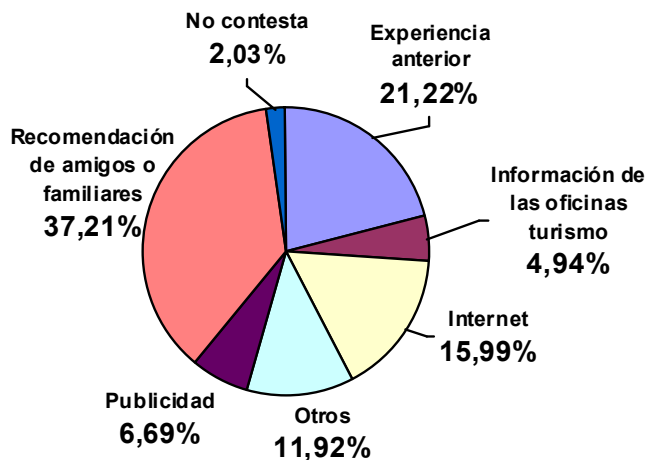
Las estancias de 2 noches (28,23%), así como las estancias de más de 7 noches (20,16%), son las más frecuentes por los visitantes.

#### **Como conoció Jerez**

<b>Como conoció Jerez</b>	<b>Porcentajes</b>
Experiencia anterior	21,22
Información de las oficinas turismo	4,94
Internet	15,99
No contesta	2,03
Otros	11,92
Publicidad	6,69
Recomendación de amigos o familiares	37,21



## ¿Como conoció Jerez?



Sigue siendo la recomendación de amigos /familiares (37,21%) y la fidelización (experiencia anterior) (21,22%), los principales motivos de elegir Jerez como Destino Turístico. Internet sigue creciendo como herramienta de promoción e información (15,99%).

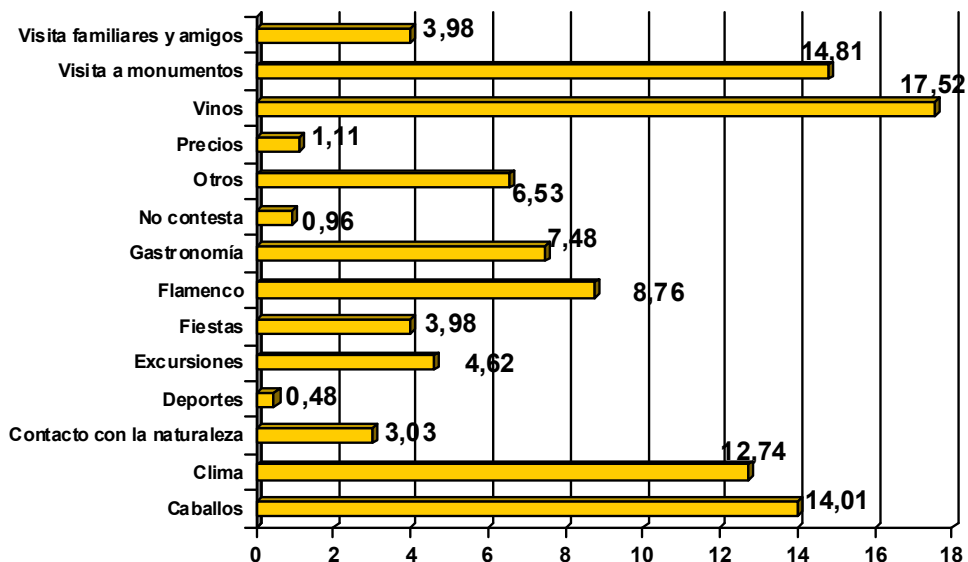
En Otros, cómo conoció Jerez:

-Publicaciones, Libros, Formula 1, Circuito.....Guías de Viaje.

### Motivo del viaje

Motivo del viaje	Porcentajes
Caballos	14,01
Clima	12,74
Contacto con la naturaleza	3,03
Deportes	0,48
Excursiones	4,62
Fiestas	3,98
Flamenco	8,76
Gastronomía	7,48
No contesta	0,96
Otros	6,53
Precios	1,11
Vinos	17,52
Visita a monumentos	14,81
Visita familiares y amigos	3,98

**Distribución porcentual de visitantes según motivo del viaje**

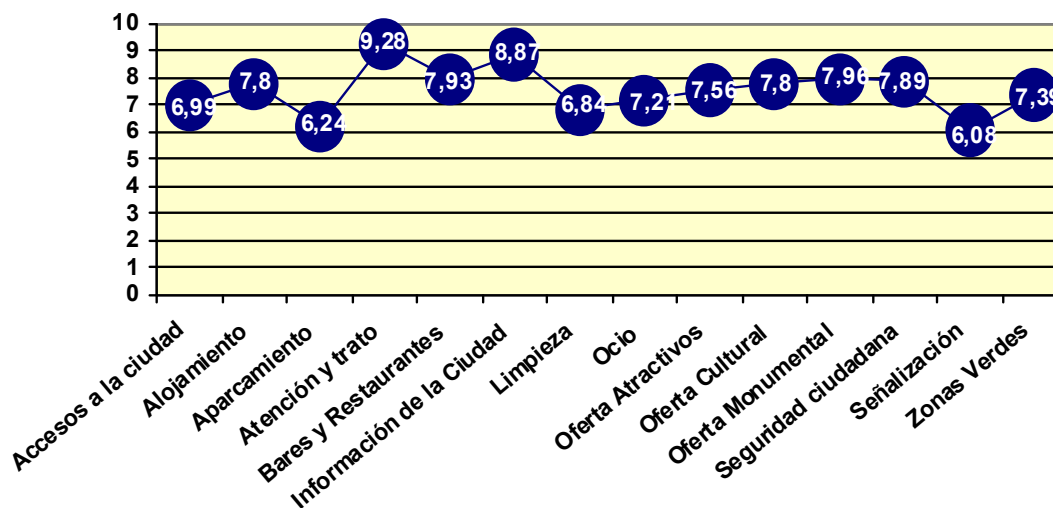


En este trimestre el Vino en un 17,52% es la primera motivación de los visitantes encuestados, seguido de Visita a Monumentos (14,81%), Caballos (14,01%) y Clima (12,74%).

**Calificación de servicios**

Calificación servicios	Calificación
Accesos a la ciudad	6,99
Alojamiento	7,80
Aparcamiento	6,24
Atención y trato	9,28
Bares y Restaurantes	7,93
Información de la Ciudad	8,87
Limpieza	6,84
Ocio	7,21
Oferta Atractivos	7,56
Oferta Cultural	7,80
Oferta Monumental	7,96
Seguridad ciudadana	7,89
Señalización	6,08
Zonas Verdes	7,39

Calificación (de 1 a 10) los servicios y oferta turística de nuestra ciudad



El servicio más valorado por los visitantes sigue siendo la Atención y el Trato de los ciudadanos de Jerez (9,28 puntos), así como la Información de la Ciudad (8,87 puntos).

### III. DATOS WEB: [www.turismojerez.com](http://www.turismojerez.com)

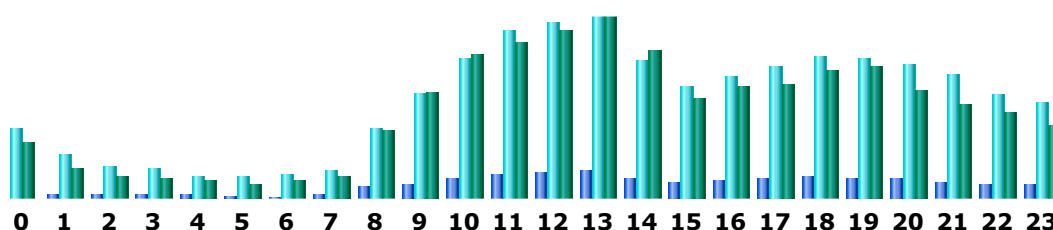
De la página web: [www.turismojerez.com](http://www.turismojerez.com), se han extraído los siguientes datos:

En este cuadro se representan mensualmente los datos referidos a las visitas, páginas visitadas, visitantes distintos....

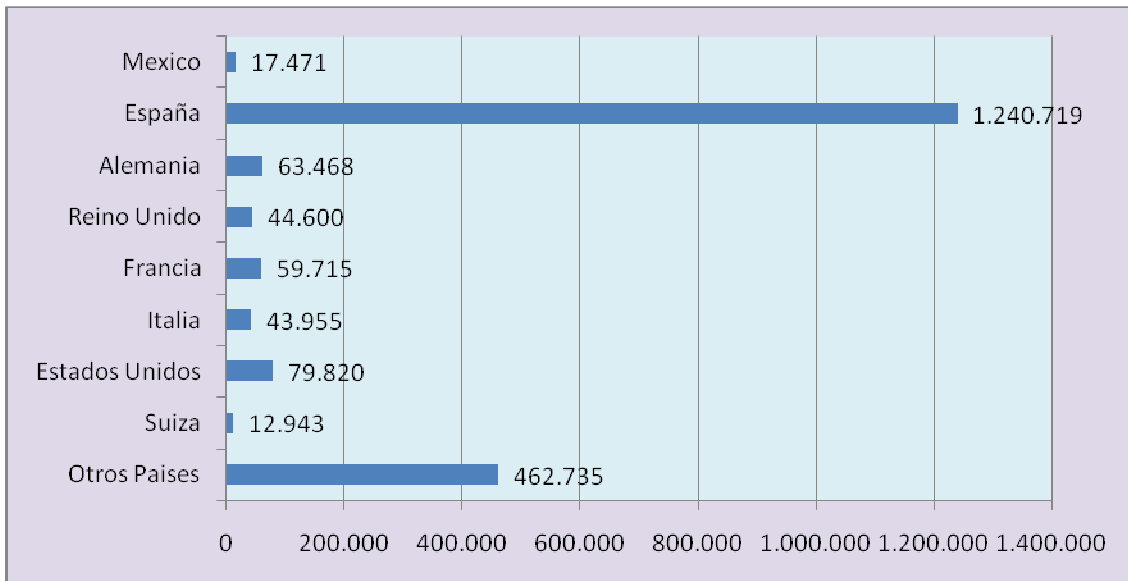
	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
VISITAS	52.451	40.430	32.741	125.622
PAGINAS	860.993	621.415	543.018	2.025.426
VISITAS POR DIA	1.748	1.304	1.091	--
PAGINAS POR DIA	28.700	20.045	18.100	--
VISITANTES DISTINTOS	30.901	26.415	23.376	80.692

Se han consultado 2.025.426 páginas de 125.622 visitas realizadas.

DÍA DE CADA MES EN EL QUE MAYOR NÚMERO DE VISITAS SE HAN REALIZADO			
PÁGINAS	10 Abril	5- Mayo	5- Junio
VISITAS	28-Abril	12-Mayo	2- Junio

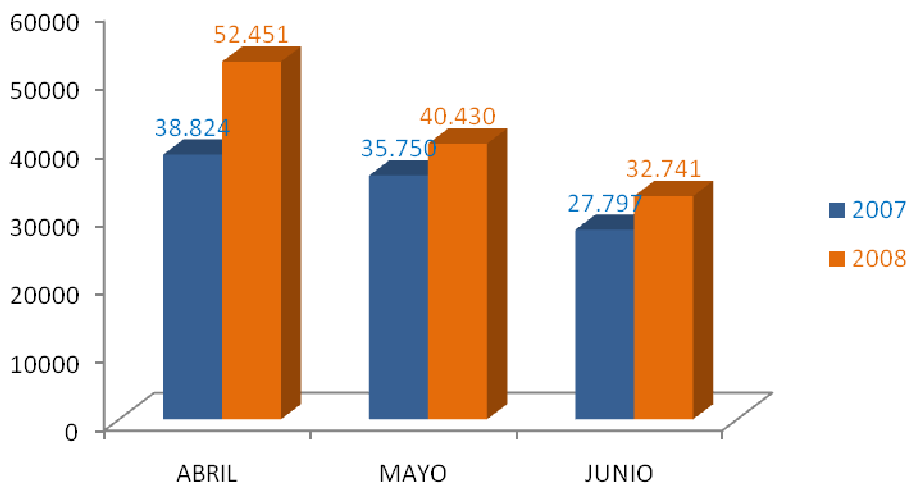


La franja horaria de las visitas realizadas a la web las horas comprendidas entre las 12 a 13 horas, y de las 18 a 19 horas.



Los principales países de consulta: España y Estados Unidos seguido de Alemania, Francia, Reino Unido e Italia.

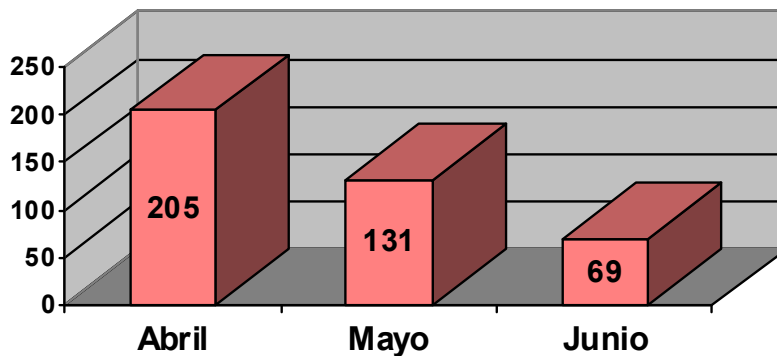
#### Comparativa de distribución de las visitas realizadas



Las visitas de la página web en este segundo trimestre del año 2008 (125.622), se han incrementado en un 22,71% este año respecto al año anterior (102.371).

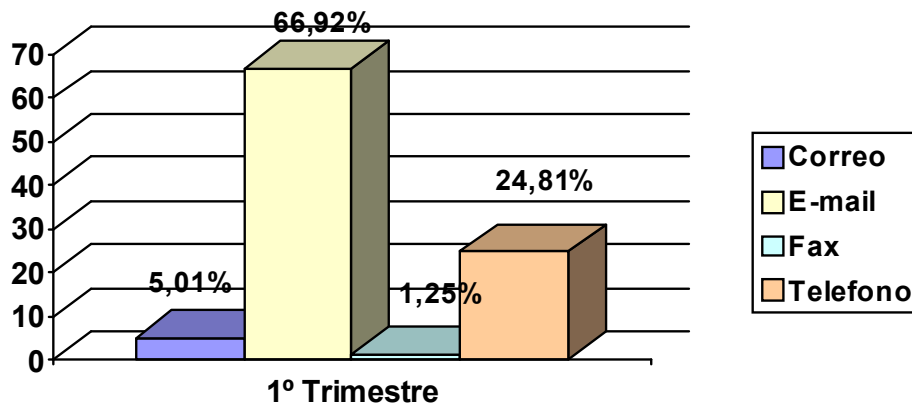
#### IV. DEMANDA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA ATENDIDA POR EL ÁREA DE TURISMO DE CALLE PAÚL

Solicitudes de Información atendidas en el Área de Turismo en Calle Paúl



Se han atendido en Área de Turismo de C /Paúl un total de 405 solicitudes, de las cuales un 66,92% corresponden a las recibidas por e-mail, seguidas por un 24,81% de las solicitudes por teléfono.

Vías de entrada de las solicitudes de información



**Información solicitada**

<b>Información</b>	<b>Porcentajes</b>
Alojamiento	3,03
Bodegas	5,14
Caballos	4,24
Callejero	0,15
Feria	15,43
Festival de Flamenco	0,15
Fiestas de Otoño	0,15
Flamenco	1,51
Información general	5,3
Monumentos	1,82
Museos	0,76
Naturaleza	1,36
Navidad	0,15
Plano de Jerez	28,9
Restauración	0,91
Rutas turísticas	24,66
Semana Santa	0,3
Teatro/Cultura	2,12
Transporte	3,93

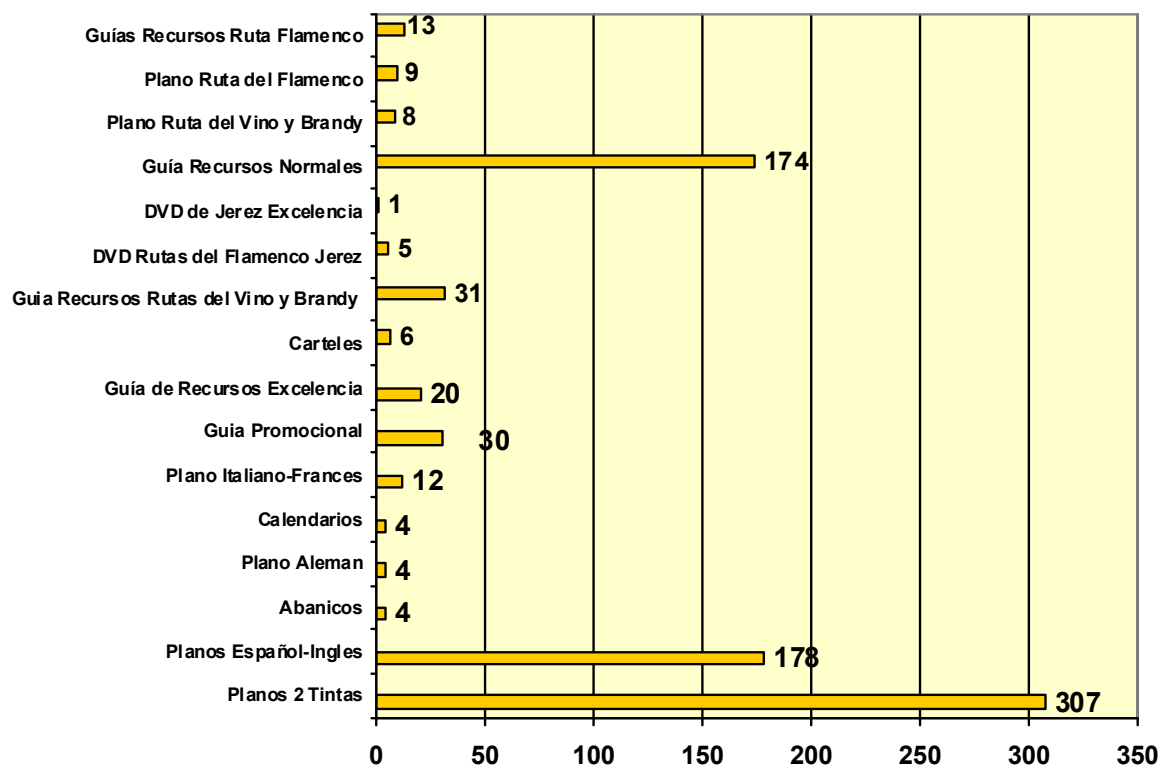
La consulta más generalizada ha sido en este trimestre el Plano de Jerez 28,9 %, seguido de las Rutas Turísticas 24,66 % y de la Feria del Caballo 15,43 %

**Material Facilitado**

307	Planos 2 Tintas
178	Plano Excelencia Español-Ingles
4	Abanicos Excelencia
4	Calendarios de Mesa Excelencia
1	Cartel Vino Excelencia
3	Cartel Caballos Excelencia
2	Cartel Flamenco Excelencia
5	DVD Rutas del Flamenco Jerez
3	DVD Rutas del Vino y Brandy

1	DVD de Jerez Excelencia
30	Guías Promocional
174	Guías de Recursos Normales
20	Guía de Recursos Excelencia
31	Guía de Recursos Ruta del Vino y Brandy
13	Guía de Recursos Ruta del Flamenco
4	Plano Excelencia Alemán-Holandés
12	Plano Excelencia Italiano-Francés
8	Plano Ruta del Vino y Brandy
9	Plano Ruta del Flamenco
2	Planos El Corte Inglés
1	Tríptico Rutas del Vino y Brandy
<b>812</b>	<b>Total</b>

### Material Promocional de la Ciudad facilitado



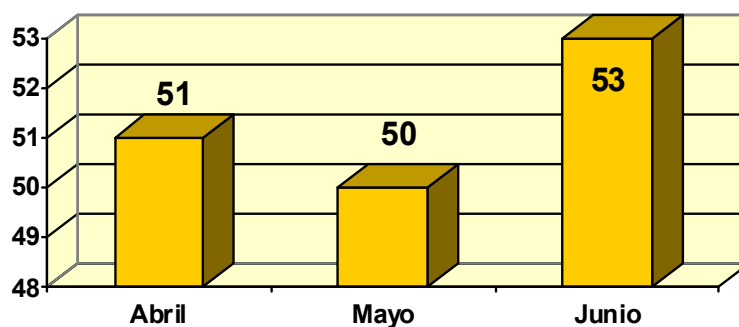
Sigue siendo el Plano de la Ciudad, el material más facilitado a los que desean venir a nuestra ciudad.



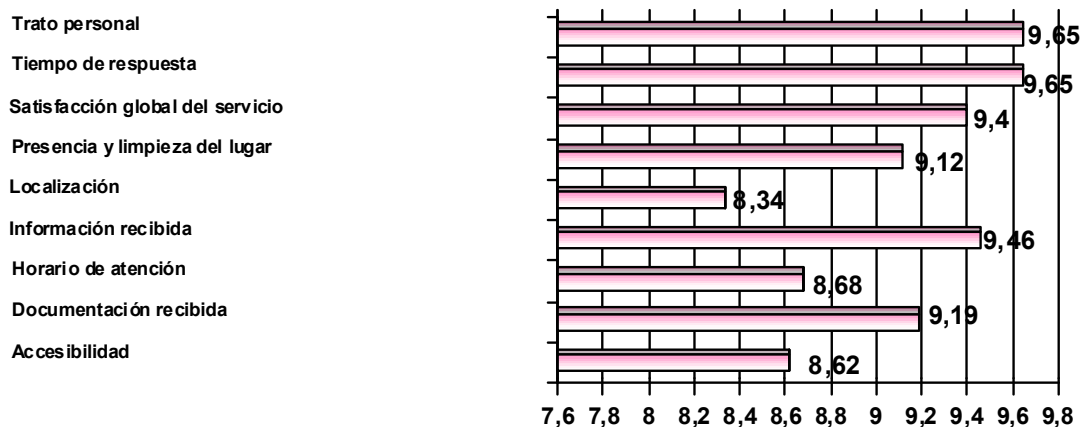
## V. ENCUESTA SATISFACCIÓN "Q" DE CALIDAD OFICINA MUNICIPAL DE TURISMO

Se han realizado 154 encuestas, en este trimestre, a partir de las cuales se evalúa la satisfacción del visitante que ha sido atendido en referencia al servicio de información prestado.

**Nº Encuestas Realizadas**

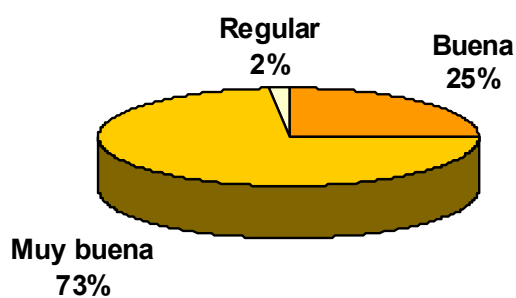


**Valoración media de los Servicios prestados en la Oficina Municipal de Turismo**



Es el tiempo de respuesta junto con el trato personal (9,65 puntos), las valoraciones mejores calificadas de los servicios prestados en la Oficina Municipal de Turismo,

### Tipos de respuesta



Entre las 1.386 respuestas, sobre la valoración de los servicios prestados en la Oficina de Turismo un 73 % la valoran como muy buena, seguida de una valoración buena en un 25%.

## **VI. MATERIAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA**

### **MATERIAL TURÍSTICO FACILITADO**

31.500	Planos 2 Tintas
2.656	Plano Excelencia Español-Ingles
2.110	Abanicos Excelencia
114	Bolígrafos
1.686	Bolsas Excelencia
8	Calendarios de Bolsillo Excelencia
416	Calendarios de Mesa Excelencia
435	Carpetas Plan Excelencia
1.684	Cartas Restaurantes Ruta del Vino y Brandy
552	Cartel Caballos Excelencia
3.161	Cartel Flamenco Excelencia
2	Carteles Plan Excelencia
34	DVD Rutas del Flamenco Jerez
608	DVD Rutas del Vino y Brandy
45	DVD de Jerez Excelencia
7	Expositores Folletos Excelencia
4.274	Folleto Asociación Rutas Vino y Brandy
3.418	Guía Promocional
2.132	Guías de Recursos Normales
11.191	Guía de Recursos Excelencia
3.177	Guía de Recursos Ruta del Vino y Brandy
867	Guía de Recursos Ruta del Flamenco
18	Landyard-Cuelga Móvil
2.950	Plano Excelencia Alemán-Holandés
1.127	Plano Excelencia Italiano-Francés
2.324	Plano Ruta del Vino y Brandy
494	Plano Ruta del Flamenco
2.408	Planos de El Corte Inglés
324	Tríptico Ruta Urbana del Vino y Brandy
<b>79.722</b>	<b>TOTAL UNIDADES</b>

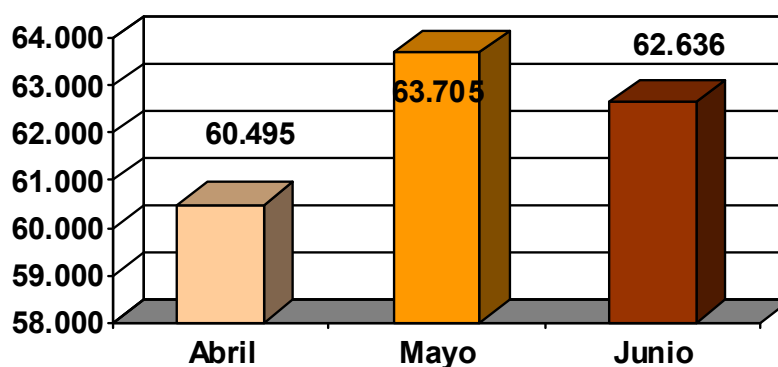
## VII. -DATOS AEROPUERTO DE JEREZ

### LLEGADAS DE PASAJEROS

PASAJEROS LLEGADOS	Abril	Mayo	Junio	TOTALES
2007	66.176	75.500	77.845	219.521
2008	60.495	63.705	62.636	186.836

El número de pasajeros llegados al aeropuerto de Jerez este año ha disminuido en un 14'88 % respecto al mismo periodo del año anterior.

VIAJEROS LLEGADOS AL AEROPUERTO DE JEREZ  
(Enero, Febrero y Marzo)

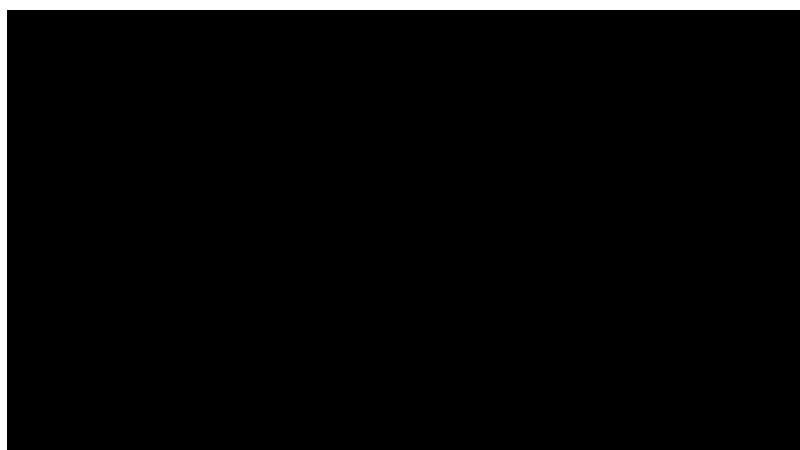
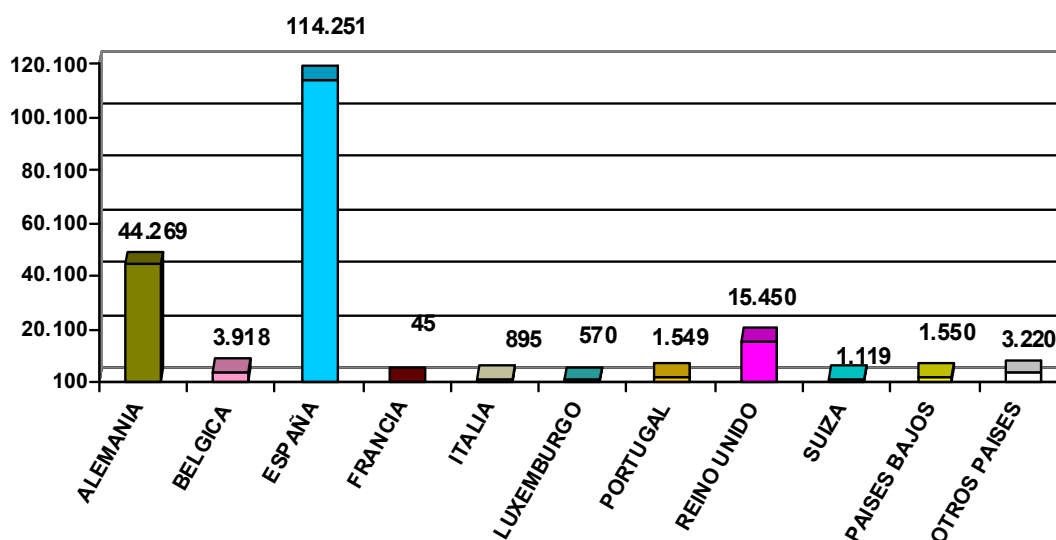


Distribución de pasajeros llegados al aeropuerto según países de origen:

Países	Porcentajes
ALEMANIA	23,69
AUSTRIA	0,04
BELGICA	2,1
DINAMARCA	0,02
ESPAÑA	61,15
FINLANDIA	0,5
FRANCIA	0,02
IRLANDA	0,16
ITALIA	0,48
LETONIA	0,17

LUXEMBURGO	0,31
OTROS PAISES	0,48
PAISES BAJOS	0,83
POLONIA	0,33
PORTUGAL	0,83
REINO UNIDO	8,27
RUSIA	0,01
SUECIA	0,01
SUIZA	0,6

**PROCEDENCIA DE VIAJEROS LLEGADOS AL AEROPUERTO**



Alemania (44.269 pasajeros) y Reino Unido (15.450 pasajeros) siguen siendo los principales mercados emisores internacionales.

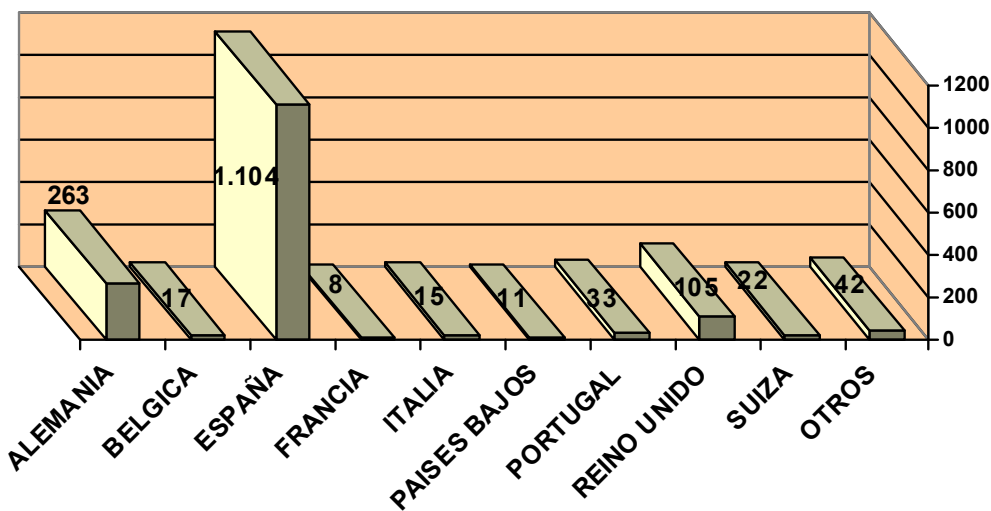
**Llegadas. Nº pasajeros por tipo de vuelo:**

Tipos de vuelos	Porcentajes
Charters	6,61
Otros	0,18
Regulares	91,95
Tránsito	1,26

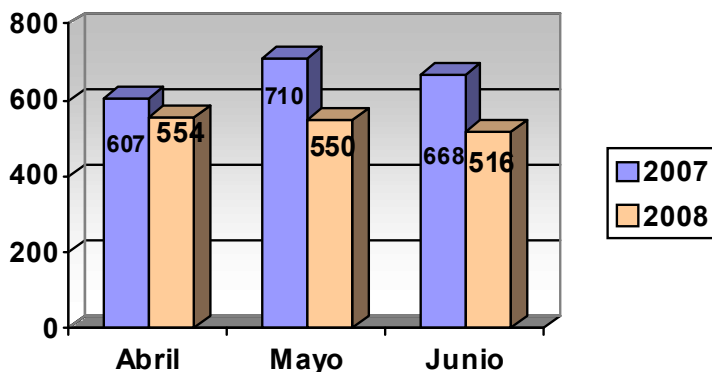
Continúa destacando como en trimestres anteriores los pasajeros que llegan a nuestra ciudad en vuelos regulares (91,95%).

**LLEGADAS DE VUELOS**

**PROCEDENCIA DE Nº VUELOS LLEGADOS AL AEROPUERTO DE JEREZ**

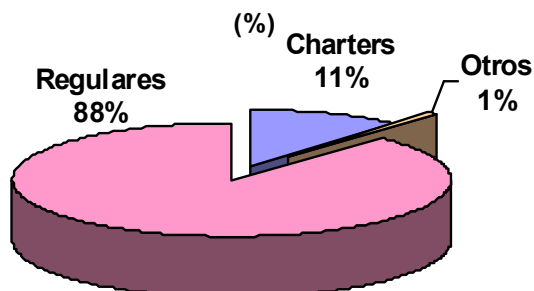


**VUELOS MENSUALES LLEGADOS AL AEROPUERTO DE JEREZ**



Han llegado a Jerez **1.620 vuelos** en este trimestre, frente a los 1.985 del año anterior, lo que representa un 18,38 % menos.

**VUELOS LLEGADOS AL AEROPUERTO DE JEREZ  
SEGÚN SU CLASIFICACIÓN**



#### **Advertencia legal:**

□ □ Reservada la propiedad e información contenida en este documento. No se podrá hacer uso total ó parcial del mismo, sin la autorización expresa de la Delegación de Fomento Económico del Ayuntamiento de Jerez de la Frontera.