

BARÓMETRO TURÍSTICO DE JEREZ

(3º Trimestre 2008)

Índice

I. - Demanda de Información Turística atendida en la Oficina Municipal de Turismo

(Fuente: Datos de la Oficina Municipal de Turismo-SIIT Jerez).

- Solicitudes de Información Turística atendidas
- Vías de entrada de las Solicitudes de Información.
- Visitantes atendidos In Situ.
- Principales Temas de consulta.
- Material facilitado.
- Procedencia por países de las Solicitudes de Información.
- Procedencia de las Solicitudes de Información por Comunidades Autónomas.

II. - Perfil del Visitante de la Oficina Municipal de Turismo de Jerez.

(Fuente: Encuestas realizadas en la Oficina Municipal de Turismo-SIIT Jerez).

- Encuestas registradas.
- Perfil socio demográfico: Edad, Situación Laboral, profesión, categorías profesionales.
- Gasto medio diario de los turistas.
- Medios de transportes utilizados.
- Principales líneas aéreas utilizadas.
- Organización del viaje.
- ¿Con quién ha venido?
- Tipología del visitante: Turistas y Excursionistas.
- Tipo de alojamiento utilizado.
- Días de estancia.
- ¿Cómo conoció el destino turístico Jerez?
- Motivos de elección del destino Jerez.
- Calificación de los servicios y oferta turística de la Ciudad.

III. - Datos página web: www.turismojerez.com

(Fuente: Datos web)

- Visitas y páginas visitadas.
- Días de mayor número de consultas.
- Indicador mensual de visitas a la página.
- Franja horaria visita página web.
- Principales mercados de consulta (unidades y %).
- Comparativa de visitas página.

IV. - Demanda de Información Turística atendida

(Fuente: Área de Turismo Calle Paúl - SIIT Jerez)

- Solicitudes de Información atendidas.
- Vías de entrada de las solicitudes.
- Principales Temas de consulta.
- Material Promocional facilitado.

V. - Encuesta de Satisfacción Oficina Municipal de Turismo "Q" Calidad.

(Fuente: Encuestas realizadas en Oficina Municipal de Turismo-SIIT Jerez)

- *Número de encuestas registradas.*
- *Valoración de los servicios prestados.*
- *Tipos de respuestas.*

VI. Material de Difusión y Promoción Turística

(Fuente: Área de Turismo SIIT Jerez)

- *Material Turístico Facilitado*

VII. Datos Aeropuerto de Jerez

(Fuente: Aena-Aeropuerto de Jerez- SIIT Jerez)

Llegadas de pasajeros

- *Pasajeros llegados mensualmente*
- *Distribución de pasajeros según país de origen*
- *Distribución principales viajeros*
- *Viajeros llegados por meses*
- *Viajeros llegados por tipo de vuelos*
- *Evolución de pasajeros*

Llegadas de vuelos

- *Procedencia de números de vuelos llegados*
- *Vuelos mensuales llegados*
- *Tipos de vuelos llegados*

I. DEMANDA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA ATENDIDA EN LA OFICINA MUNICIPAL DE TURISMO DE JEREZ

En este 3º trimestre se han atendido un total de 36.364 solicitudes de Información Turística, un 6,55 % menos que el año anterior.

Solicitudes de información

Años	Julio	Agosto	Septiembre	Total
2008	8.292	14.317	13.755	36.364
2007	9.169	15.044	14.703	38.916
2006	6.743	10.712	10.400	27.855

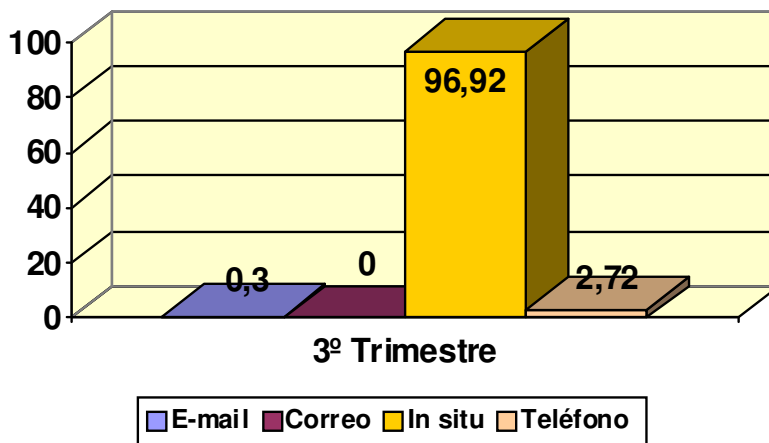
En los nueve primeros meses de este año, se han atendió 78.070 solicitudes, frente a las 81.455 del año anterior (un 4'15 % menos)

Vías de entradas de las solicitudes de información:

Demanda	Porcentajes
E-mail	0,3
Fax	0,03
In situ	96,92
On-line	0,03
Teléfono	2,72

Cantidades = % visitantes

Vías de entrada de solicitudes de Información en la Oficina Municipal de Turismo



Dpto. Recursos y Desarrollo -Área de Turismo- Delegación de Fomento Económico

En este 3º Trimestre se han atendido en la Oficina Municipal de Turismo un total de 35.591 visitantes, un 7'38% menos que los visitantes atendidos en el mismo periodo del año anterior.

Visitantes atendidos in situ			
	2008	2007	2006
Julio	8.105	9.037	6.430
Agosto	13.913	14.859	10.419
Septiembre	13.573	14.531	10.052
Totales	35.591	38.427	26.907

En los nueve primeros meses de este año, se han atendido in situ a 75.875 visitantes, frente a las 79.378 del año anterior (un 4'41 % menos)

PRINCIPALES TEMAS DE CONSULTAS

Información	Porcentajes 2008	Porcentajes 2007	Variación
Alojamiento	0,77	1,12	-0,35
Bodegas	20,76	16,31	+4,45
Caballos	17,44	13,67	+3,77
Carnaval	0,01	0	+0,01
Circuito/Motos	0,14	0,29	-0,15
Feria	0,19	0,13	0,06
Festival de Flamenco	0,11	0,17	-0,06
Fiestas de la Vendimia	2,23	2,8	-0,57
Flamenco	2,36	2,89	-0,53
Información general	13,79	20,27	-6,48
Monumentos	11,65	10,09	+1,56
Museos	4,75	5,08	-0,33
Naturaleza-Zoo	0,96	1,45	-0,49
Navidad	0	0,02	0
Plano de Jerez	17,92	16,45	+1,47
Rent a car	0,13	0,53	-0,4
Restauración	2,12	2,75	-0,63
Rutas turísticas	2,38	2,99	-0,61
Semana Santa	0,02	0,01	+0,01
Teatro/Cultura	0,74	0,47	+0,27
Transporte	1,53	2,53	-1

Cantidades = % visitantes

Destaca Bodegas (20,76%), Plano de Jerez (17,92%), Caballos (17,44 %) seguido de la Información General (13,79%), Monumentos (11,65%) y Museos (4,75%)

El material más facilitado vuelve a ser Plano de Jerez con 14.559 unidades, en sus diferentes versiones

CANTIDAD	MATERIAL
667	Planos 2 Tintas
10.841	Planos Excelencia Español-Inglés
83	Abanicos
97	Cartel Flamenco
116	Guía de Recursos de Jerez
183	Guía Ruta del Vino y Brandy
1	Guía Recursos Ruta Flamenco
1.041	Plano Alemán-Holandés
735	Plano Italiano-Francés
271	Plano Ruta del Vino y Brandy
15	Plano Ruta del Flamenco
989	Planos El Corte Inglés
15.039	Total unidades

Principales procedencias de visitantes atendidos en la Oficina Municipal de Turismo:

En este trimestre España (62,1%), Alemania (9,67%) y Reino unido (6,63%), Francia (5,45%) son los principales mercados emisores.

Visitantes atendidos por Países

Países	Porcentajes 2008	Porcentajes 2007	Variación
ALEMANIA	9,67	9,87	-0,2
ARGENTINA	0,35	0,5	-0,15
AUSTRALIA	0,28	0,3	-0,02
AUSTRIA	0,43	0,44	-0,01
BELGICA	1,97	1,89	+ 0,08
CANADA	0,37	0,32	+0,05

Dpto. Recursos y Desarrollo -Área de Turismo- Delegación de Fomento Económico

CHILE	0,09	0,06	+0,03
DINAMARCA	0,35	0,3	+0,05
ESPAÑA	62,1	62,43	-0,33
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	0,89	0,99	-0,01
FINLANDIA	0,16	0,28	-0,12
FRANCIA	5,45	4,99	+0,46
IRLANDA	0,45	0,37	+0,08
ITALIA	3,83	3,43	+0,4
JAPON	0,32	0,47	-0,15
LETONIA	0,01	0,02	-0,01
LUXEMBURGO	0,03	0,04	-0,01
MARRUECOS	0,02	0,02	=
MEJICO	0,12	0,21	-0,09
NORUEGA	0,47	0,31	+0,16
OTROS PAISES	1,69	1,49	+0,2
PAISES BAJOS	1,93	1,7	+0,23
POLONIA	0,52	0,29	+0,23
PORTUGAL	0,43	0,5	-0,07
REINO UNIDO	6,63	7,64	-1,01
REPUBLICA CHECA	0,23	0,2	+0,03
RUSIA	0,27	0,2	+0,07
SUECIA	0,3	0,27	+0,03
SUIZA	0,63	0,47	+0,16

Cantidades = % visitantes

Principales **procedencias por comunidades** de visitantes atendidos en la Oficina Municipal de Turismo:

Visitantes atendidos por Comunidad Autónoma

Comunidades	Porcentajes 2008	Porcentajes 2007	Variación
Andalucía	22,29	21,32	-0,97
Aragón	4,58	4,66	-0,08
Asturias (Principado de)	3,34	2,77	+0,57
Baleares (Islas)	0,79	0,74	+0,05
Canarias	1,39	1,46	-0,07
Cantabria	2,46	1,12	+1,34
Castilla - La Mancha	3,76	4,69	-0,93
Castilla y León	6,73	5,56	+1,17

Dpto. Recursos y Desarrollo -Área de Turismo- Delegación de Fomento Económico

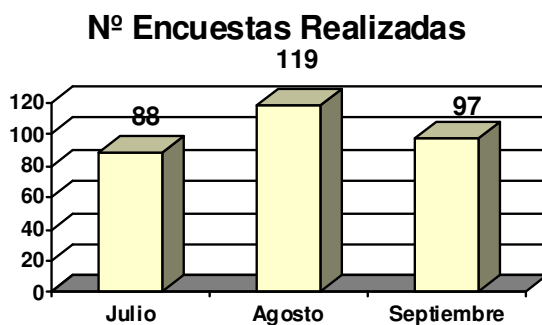
Cataluña	14,5	15,32	-0,82
Ceuta	0,07	0,09	-0,02
Comunidad Valenciana	5,91	6,45	-0,54
Extremadura	1,53	1,97	-0,44
Galicia	2,74	3,25	-0,51
Madrid (Comunidad de)	15,85	15,95	-0,1
Melilla	0,07	=	0
Murcia (Región de)	1,84	1,99	-0,15
Navarra (Comunidad Foral de)	2,58	2,84	-0,26
País Vasco	8,49	8,8	-0,31
Rioja, La	1,06	1,04	+0,02

Cantidades = % visitantes

Sigue siendo en este trimestre, el principal mercado nacional emisor de consultas atendidas, la Comunidad de Andalucía (22,29%), seguido de la Comunidad de Madrid (15,85%), Cataluña (14,5%), País Vasco (8,49%), Castilla y León (6,73%) y Comunidad Valenciana (5,91%)

II. PERFIL DEL VISITANTE

En este 3º Trimestre se han realizado 304 Encuestas, registradas en el SIIT, de las cuales se han extraído los siguientes datos:

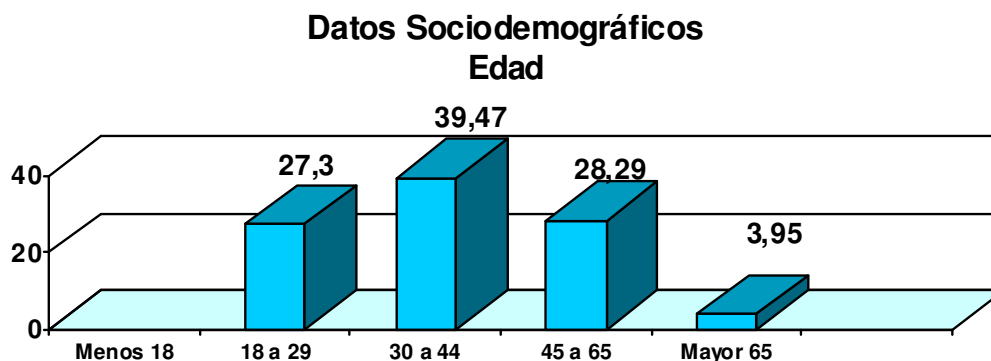


Edad

Edad	Porcentajes
18 a 29	27,3
30 a 44	39,47
45 a 65	28,29
Mayor 65	3,95
Menos de 18	0,99

Cantidades = % encuestas

Casi el 40 % de los visitantes encuestados, tienen una edad comprendida entre 30 y 44 años.



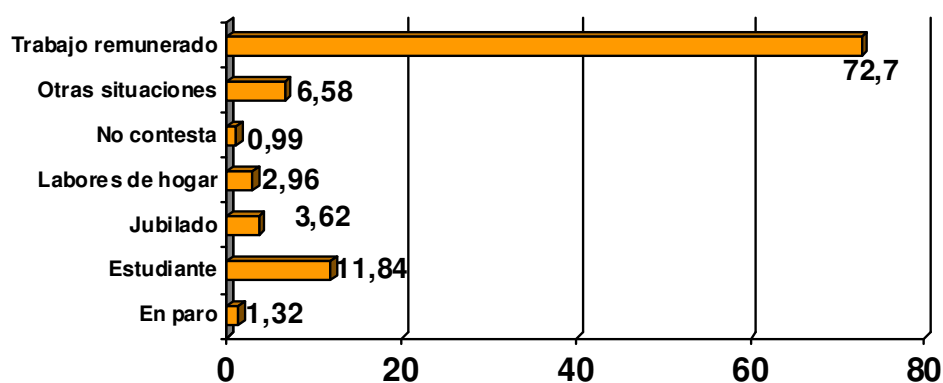
Situación Laboral

Situación Laboral	Porcentajes
En paro	1,32
Estudiante	11,84
Jubilado	3,62
Labores de hogar	2,96
No contesta	0,99
Otras situaciones	6,58
Trabajo remunerado	72,7

Cantidades = % encuestas

El trabajo remunerado (72,7%), es la situación laboral más común entre los visitantes y le sigue la de estudiante (11'84%).

Situación Laboral
%



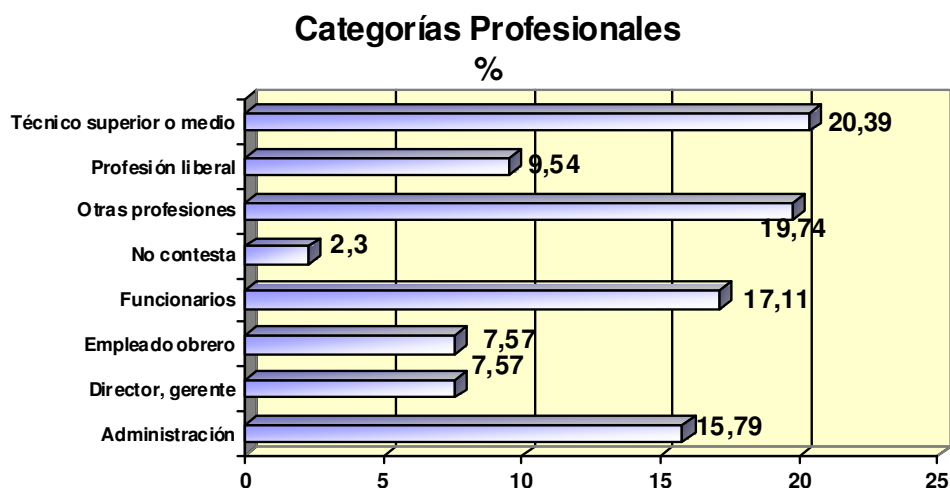
Profesión

Profesión	Porcentajes
Administración	15,79
Director, gerente	7,57
Empleado obrero	7,57
Funcionarios	17,11
No contesta	2,3
Otras profesiones	19,74
Profesión liberal	9,54
Técnico superior o medio	20,39

Cantidades = % encuestas

Las categorías profesionales más comunes entre los visitantes, la de Técnico Superior ó Medio (20,39%) Funcionarios (17,11%) y Administración (15,79%), seguido de Profesión Liberal (9,54%).

Otras profesiones (19,74%): Profesores, autónomos, jubilados, estudiantes, transportistas...

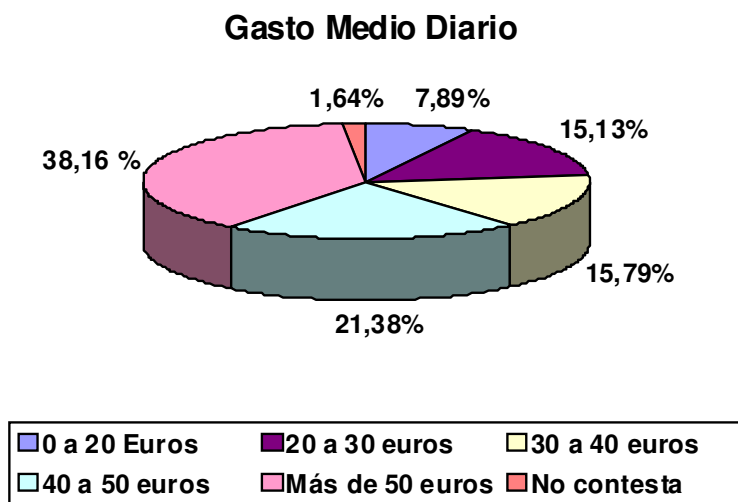


Gasto Medio diario

Importe día	Porcentajes
0 a 20 Euros	7,89
20 a 30 euros	15,13
30 a 40 euros	15,79
40 a 50 euros	21,38
Más de 50 euros	38,16
No contesta	1,64

Cantidades = % encuestas

Una 38 % de los visitantes, realizan un gasto superior a 50€.



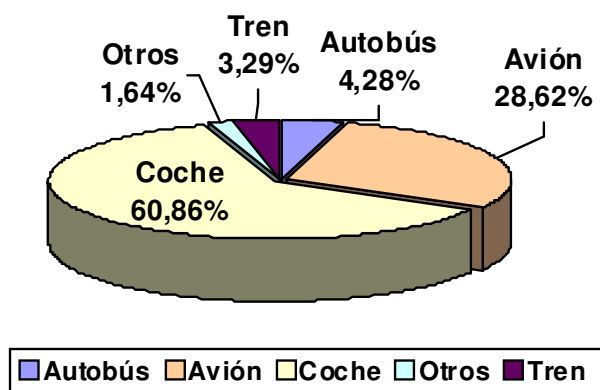
Entrada vía de acceso

Entrada vía de acceso	Porcentajes 2008	Porcentaje 2007	Variación
Autobús	4,28	6,78	-2,5
Avión	28,62	33,9	-5,28
Coche	60,86	47,8	+13,06
Moto	0,99	0	+0,99
No contesta	0,33	0	+0,33
Otros	1,64	1,69	-0,05
Tren	3,29	9,83	-6,54

Cantidades = % encuestas

En este trimestre el coche con 60,86 % y el avión en un 28,62% de los casos, son los medios de transporte más utilizados por los visitantes a nuestra ciudad.

Entrada de turistas según Tipo de Transporte utilizado



Las principales líneas aéreas que utilizan los visitantes en su desplazamiento a nuestra ciudad son:

Líneas aéreas

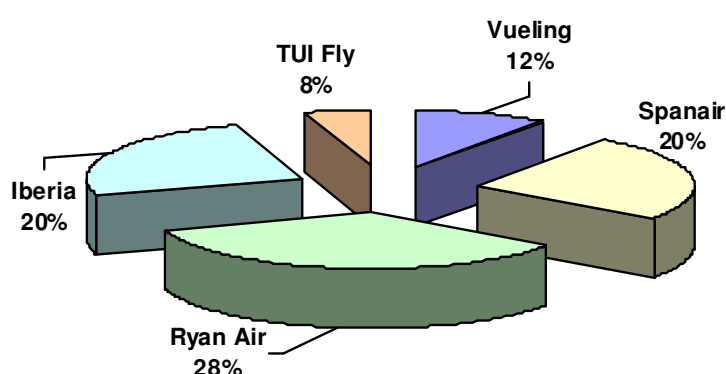
Líneas aéreas	Porcentajes
Brussels Airlines	4
Clickair	4
Condor	4
Iberia	20

Ryan Air	28
Spanair	20
TUI FLY	8
Vueling	12

Cantidades = % encuestas

Destaca como principal línea aérea Ryan Air utilizada por un 28% de los encuestados, Spanair e Iberia con un 20% y TUI Fly con 8%

Principales Líneas Aéreas



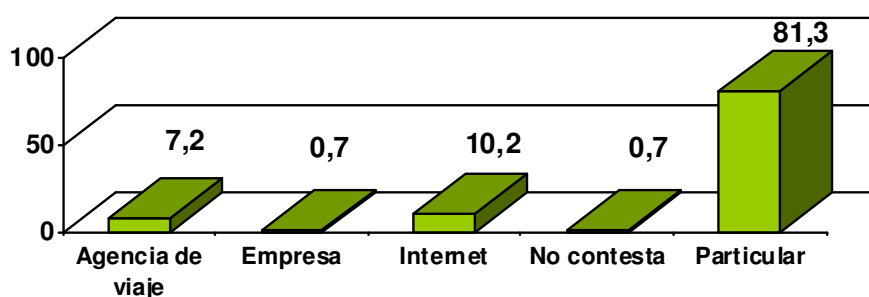
Organización del viaje

Organización	Porcentajes 2008	Porcentajes 2007	Variación
Agencia de viaje	7,24	12,54	-5,3
Empresa	0,66	2,03	-1,37
Internet	10,2	8,14	+2,06
No contesta	0,66	0	+0,66
Particular	81,25	77,29	+3,96

Cantidades = % encuestas

Organización del Viaje

%

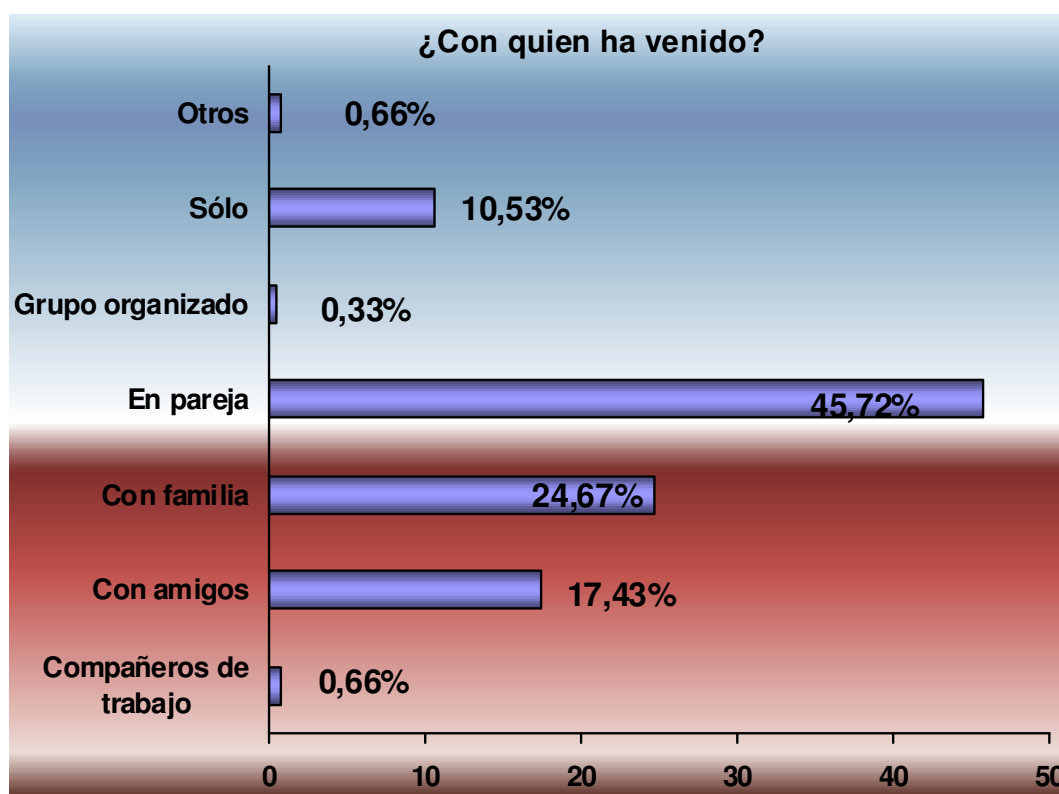


Destaca un alto porcentaje de visitantes que organizan su viaje de forma particular (81,25%).

Con quién ha venido

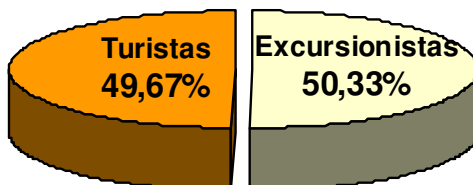
Con quien ha venido	Porcentajes
Compañeros de trabajo	0,66
Con amigos	17,43
Con familia	24,67
En pareja	45,72
Grupo organizado	0,33
Otros	0,66
Sólo	10,53

Cantidades = % encuestas



Como en trimestres anteriores, siguen siendo los visitantes encuestados los que visitan nuestra ciudad en pareja (45,72%), seguido de con Familia (24,67%) y con Amigos (17,43%).

Entrada de visitantes según tipología



En este 3º trimestre destaca los visitantes que han llegado a nuestra ciudad siendo un 49,67% turistas, los que se han alojados en Jerez.

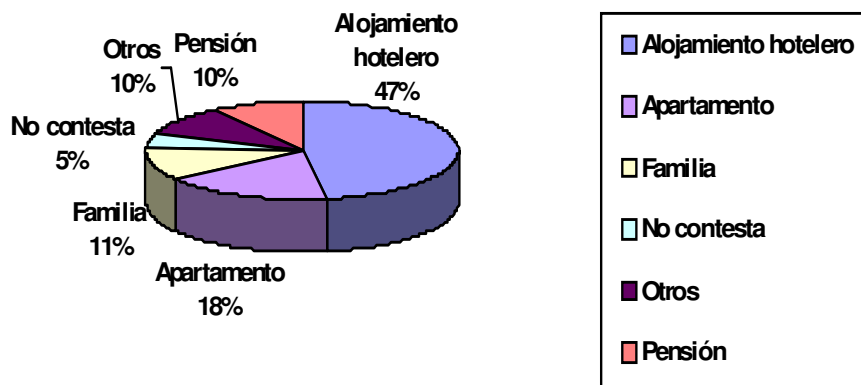
En el pasado año 2007, los turistas representaban un 50,85 % frente al 49,67 % de este año.

Tipo alojamiento utilizado

Tipo alojamiento	Porcentajes
Alojamiento hotelero	47,37
Apartamento	17,76
Familia	10,53
No contesta	4,61
Otros	10,2
Pensión	9,54

Cantidades = %

Número porcentual de turistas según tipo de alojamiento utilizado



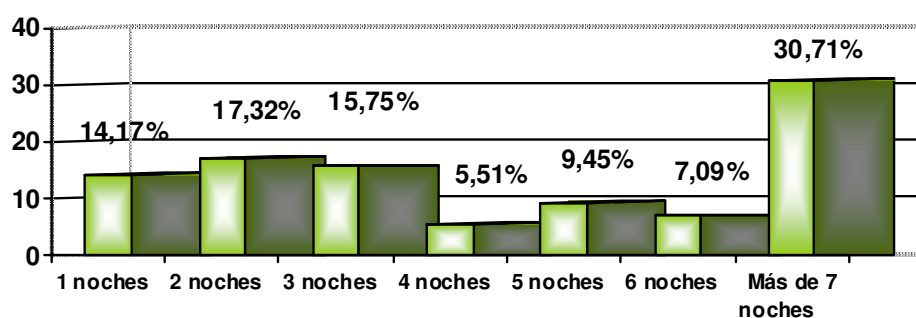
Sigue siendo el alojamiento hotelero en un 47% el porcentaje de visitantes que eligen el hotel como tipo de alojamiento, seguido del apartamento 18% y con familia en un 11%.

Días de estancia

Días de estancias	Porcentajes
1 noches	14,17
2 noches	17,32
3 noches	15,75
4 noches	5,51
5 noches	9,45
6 noches	7,09
Más de 7 noches	30,71

Cantidades = % encuestas

Días de Estancia



Las estancias de más de 7 noches (30,71%), son las más frecuentes por los visitantes. Le sigue la de 2 noches (17,32%).

Como conoció Jerez

Como conoció Jerez	Porcentajes 2008	Porcentaje 2007	Variación
Experiencia anterior	16,01	13,65	+2,36
Información de las oficinas turismo	6,04	8,01	-1,97
Internet	10,88	14,24	-3,36
No contesta	0,3	0,89	-0,59
Otros	14,2	18,69	-4,49
Publicidad	4,83	5,34	-0,51
Recomendación de amigos o familiares	47,73	39,17	+8,56

Cantidades = % encuestas

¿Como conoció Jerez?



Sigue siendo la recomendación de amigos /familiares (47,73%) y la fidelización (experiencia anterior) 16'01%, los principales motivos de elegir Jerez como Destino Turístico.

En Otros, cómo conoció Jerez:

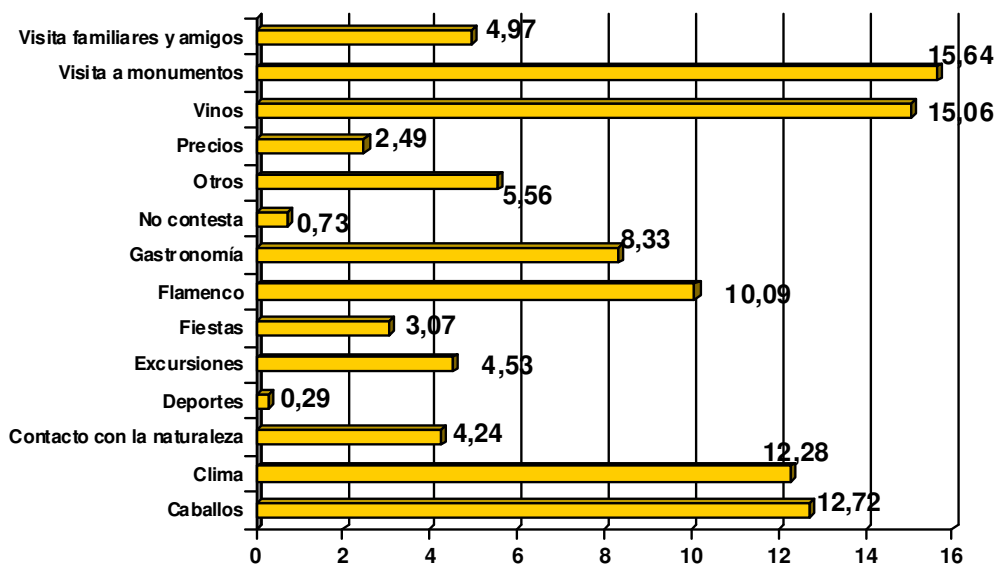
-Publicaciones, Libros, Formula 1, Circuito.....Guías de Viaje.

Motivo del viaje

Motivo del viaje	Porcentajes 2008	Porcentajes 2007	Variación
Caballos	12,72	10,12	+2,6
Clima	12,28	12,77	-0,49
Contacto con la naturaleza	4,24	2,96	+1,28
Deportes	0,29	0,62	-0,33
Excursiones	4,53	7,94	-3,41
Fiestas	3,07	5,3	-2,23
Flamenco	10,09	9,03	+1,06
Gastronomía	8,33	9,35	-1,02
No contesta	0,73	0,16	+0,57
Otros	5,56	5,76	-0,2
Precios	2,49	3,58	-1,09
Vinos	15,06	14,02	+1,04
Visita a monumentos	15,64	14,64	+1
Visita familiares y amigos	4,97	3,74	+1,23

Cantidades = % encuestas

Distribución porcentual de visitantes según motivo del viaje



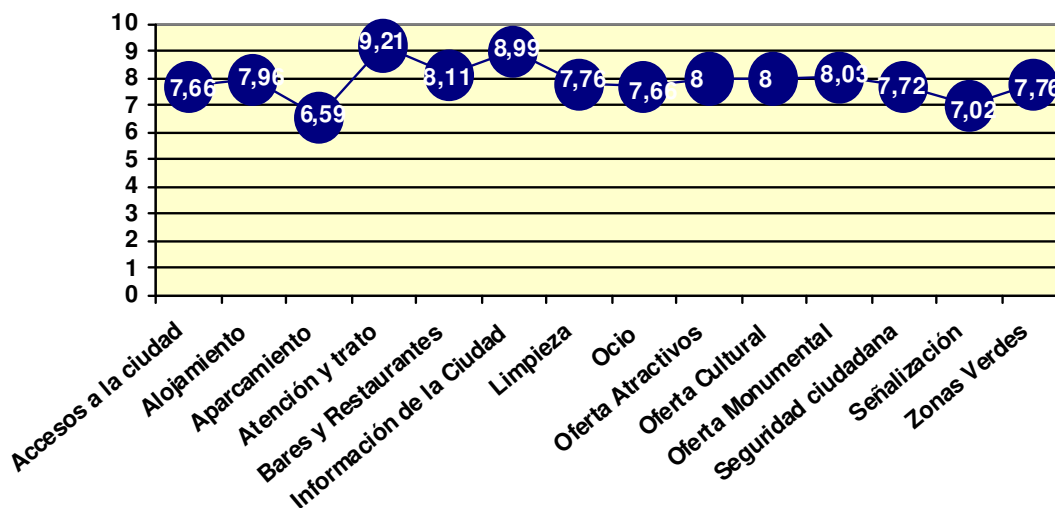
En este trimestre la Visita a Monumentos con un 15,64 % es la primera motivación de los visitantes encuestados, seguido del Vino en un 15,06%, Caballos (12,72%) , Clima (12,28%) y Flamenco (10,09%).

Calificación de servicios

Calificación servicios	Calificación
Accesos a la ciudad	7,66
Alojamiento	7,96
Aparcamiento	6,59
Atención y trato	9,21
Bares y Restaurantes	8,11
Información de la Ciudad	8,99
Limpieza	7,66
Ocio	7,66
Oferta Atractivos	8,00
Oferta Cultural	8,00
Oferta Monumental	8,03
Seguridad ciudadana	7,72
Señalización	7,02
Zonas Verdes	7,76

Calificación = Puntuación media 1 a 10

Calificación (de 1 a 10) los servicios y oferta turística de nuestra ciudad



El servicio más valorado por los visitantes sigue siendo la Atención y el Trato de los ciudadanos de Jerez (9,21 puntos), así como la Información de la Ciudad (8,99 puntos).

III. DATOS WEB: www.turismojerez.com

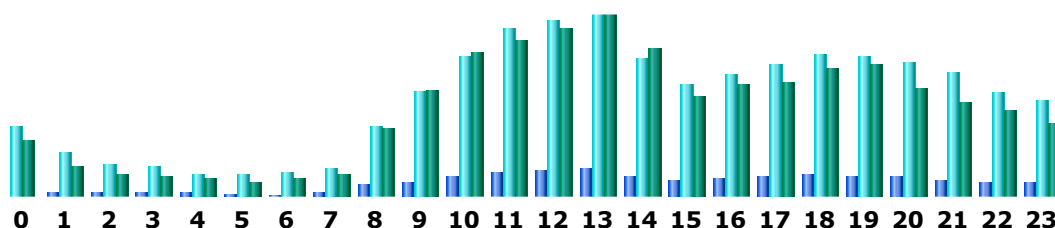
De la página web: www.turismojerez.com, se han extraído los siguientes datos:

En este cuadro se representan mensualmente los datos referidos a las visitas, páginas visitadas, visitantes distintos....

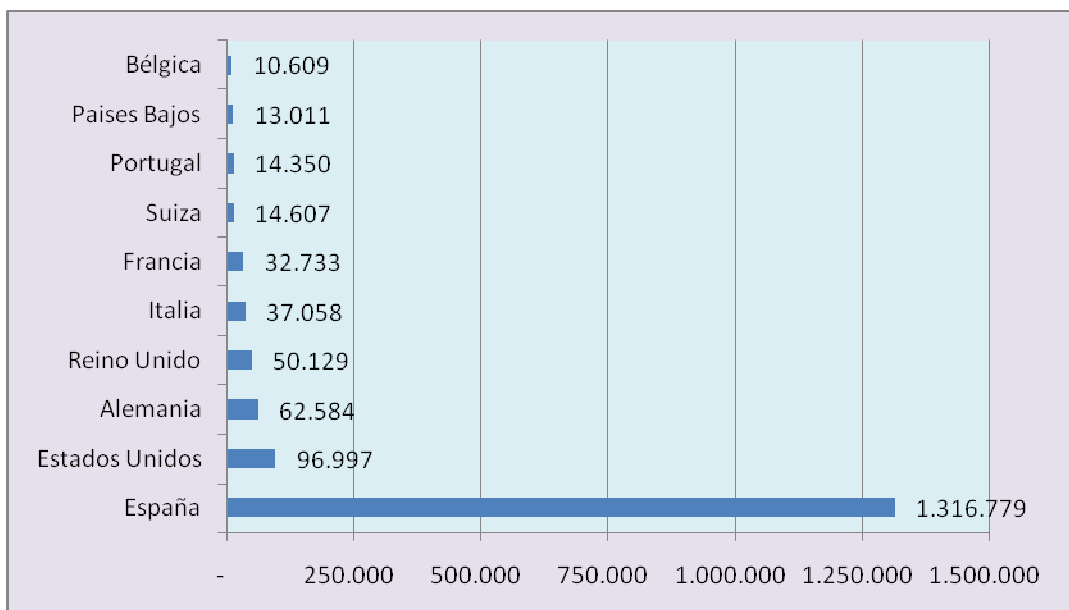
	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	TOTAL
VISITAS	34.462	29.069	29.820	93.351
PAGINAS	706.069	618.605	660.949	1.985.623
VISITAS POR DIA	1.112	938	994	--
PAGINAS POR DIA	22.776	19.955	22.032	--
VISITANTES DISTINTOS	24.394	21.070	20.951	66.415

Se han consultado 1.985.623 páginas de 93.351 visitas realizadas.

DÍA DE CADA MES EN EL QUE MAYOR NÚMERO SE HAN REALIZADO DE :			
PÁGINAS	30 Julio	11 Agosto	26 Septiembre
VISITAS	8 Julio	11 Agosto	23 Septiembre

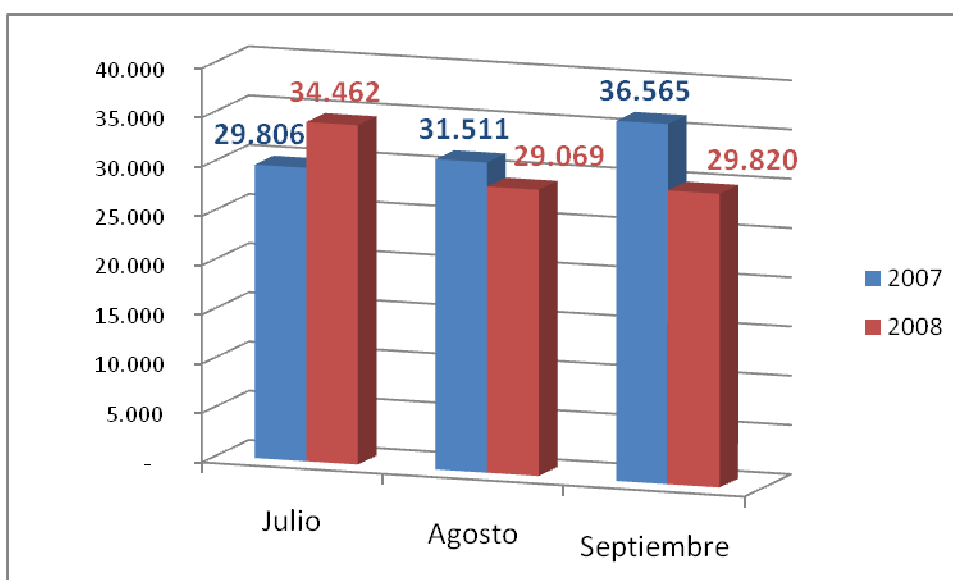


La franja horaria de las visitas realizadas a la web las horas comprendidas entre las 12 a 13 horas, y de las 18 a 19 horas.



Los principales países de consulta: España y Estados Unidos seguido de Alemania, Reino Unido, Italia y Francia.

Comparativa de distribución de las visitas realizadas



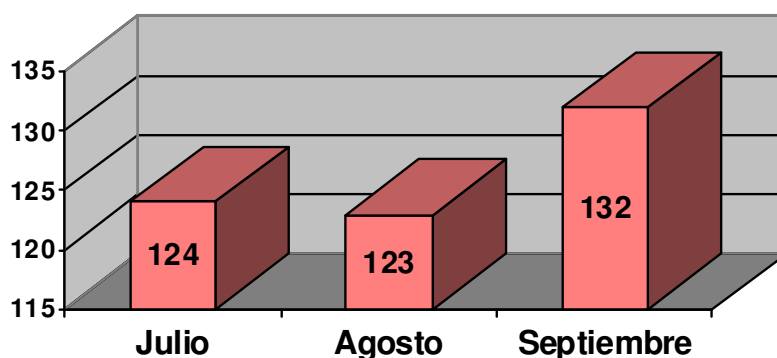
Las visitas de la página web en este tercer trimestre del año 2008 (93.351), han disminuido en un 4,63% respecto al año anterior (97.882).

	2007		2008	
	<u>Visitas</u>	<u>Páginas</u>	<u>Visitas</u>	<u>Páginas</u>
<i>Enero</i>	31.988	672.225	34.809	748.913
<i>Febrero</i>	35.046	746.166	31.945	703.216
<i>Marzo</i>	46.231	1.043.618	43.538	789.936
<i>Abril</i>	38.824	836.122	52.451	860.993
<i>Mayo</i>	35.750	747.420	40.430	621.415
<i>Junio</i>	27.797	624.600	32.741	543.018
<i>Julio</i>	29.806	691.254	34.462	706.069
<i>Agosto</i>	31.511	757.822	29.069	618.605
<i>Septiembre</i>	36.565	664.619	29.820	660.949
Total	313.518	6.783.846	329.265	6.253.114

En lo que llevamos de año se han consultado 6.253.114 páginas de 329.265 visitas realizadas.

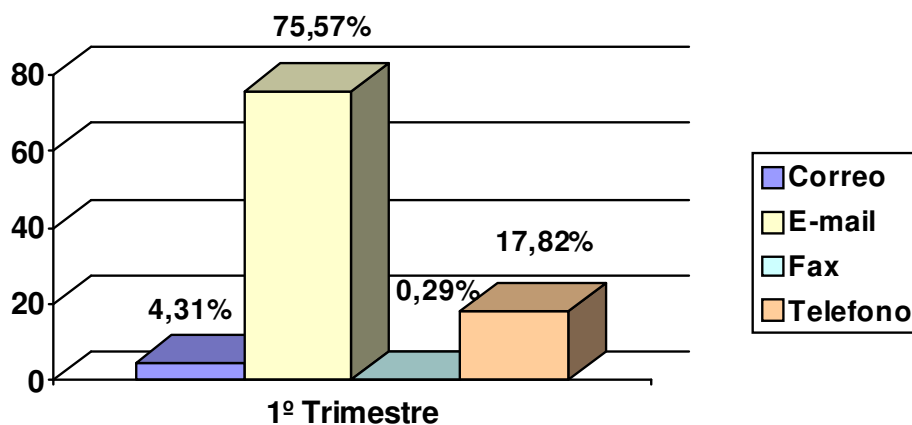
IV. DEMANDA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA ATENDIDA POR EL ÁREA DE TURISMO DE CALLE PAÚL

Solicitudes de Información atendidas en el Área de Turismo en Calle Paúl



Se han atendido en Área de Turismo de C /Paúl un total de 379 solicitudes, de las cuales un 75,57 % corresponden a las recibidas por e-mail, seguidas por un 17,82 % de las solicitudes por teléfono.

Vías de entrada de las solicitudes de información



Información solicitada

Información	Porcentajes
Alojamiento	2,99
Bodegas	2,79
Caballos	4,38
Feria	10,16
Festival de Flamenco	0,2
Fiestas de la Vendimia	4,98
Flamenco	1,79
Información general	7,97
Monumentos	1
Museos	0,2
Naturaleza-Zoo	1,39
Plano de Jerez	28,29
Restauración	0,4
Rutas turísticas	26,89
Semana Santa	0,2
Teatro/Cultura	2,19
Transporte	4,18

Cantidades = % visitantes

La consulta más generalizada ha sido en este trimestre el Plano de Jerez 28,89, %, seguido de las Rutas Turísticas 26,89 %, de la Feria del Caballo 10,16 %. (los que desean saber la fecha del año 2009), la Información General 7,97 % y las Fiestas de la Vendimia con un 4,98%.

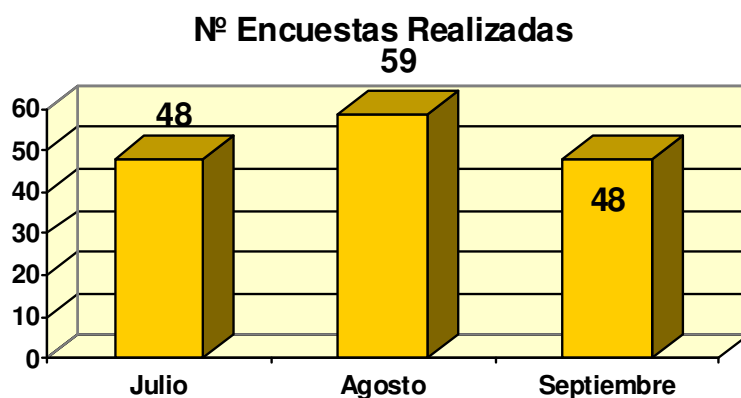
Material Turístico Facilitado por la Oficina de C/Paul

325	Planos 2 Tintas
110	Plano Excelencia Español-Ingles
6	Abanicos Excelencia
1	Bolígrafos
4	Bolsas Excelencia
4	Cartel Bodega Excelencia
2	Cartel Caballos Excelencia
2	Cartel Flamenco Excelencia
3	DVD Rutas del Flamenco Jerez
8	DVD Rutas del Vino y Brandy
5	DVD de Jerez Excelencia
150	Guías de Recursos Normales
3	Guía de Recursos Excelencia
15	Guía de Recursos Ruta del Vino y Brandy
13	Guía de Recursos Ruta del Flamenco
13	Plano Excelencia Alemán-Holandés
31	Plano Excelencia Italiano-Francés
14	Plano Ruta del Vino y Brandy
14	Plano Ruta del Flamenco
2	Planos de El Corte Inglés
725	TOTAL UNIDADES

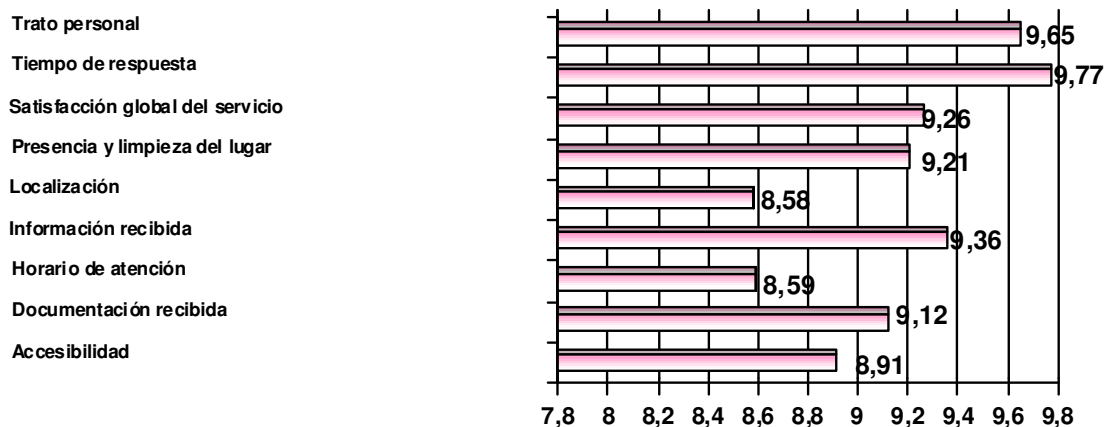
Sigue siendo el Plano de la Ciudad, el material más facilitado para los que desean venir a nuestra ciudad.

V. ENCUESTA SATISFACCIÓN "Q" DE CALIDAD OFICINA MUNICIPAL DE TURISMO

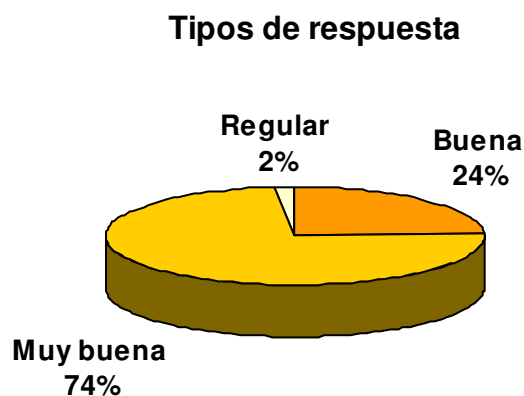
Se han realizado 155 encuestas, en este trimestre, a partir de las cuales se evalúa la satisfacción del visitante que ha sido atendido en referencia al servicio de información prestado.



Valoración media de los Servicios prestados en la Oficina Municipal de Turismo



Es el tiempo de respuesta con 9,77 puntos junto con el trato personal 9,65 puntos, las valoraciones mejores calificadas de los servicios prestados en la Oficina Municipal de Turismo,



Entre las 1.395 respuestas, sobre la valoración de los servicios prestados en la Oficina de Turismo un 73,98 % la valoran como muy buena, seguida de una valoración buena en un 23,80 %.

VI. MATERIAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Se han facilitado 36.040 unidades de material turístico de Jerez en este trimestre.

MATERIAL TURÍSTICO FACILITADO

8825	Planos 2 Tintas
11139	Plano Excelencia Español-Ingles
563	Abanicos Excelencia
537	Bolsas Excelencia
2	Calendarios de Mesa Excelencia
416	Carpetas Plan Excelencia
1149	Cartas Restaurantes Ruta del Vino y Brandy
626	Cartel Bodega Excelencia
630	Cartel Caballos Excelencia
585	Cartel Flamenco Excelencia
2	Carteles Plan Excelencia
4	DVD Rutas del Flamenco Alemán
41	DVD Rutas del Flamenco Jerez
220	DVD Rutas del Vino y Brandy
100	DVD de Jerez Excelencia
2	Expositores Folletos Excelencia
560	Folleto Asociación Rutas Vino y Brandy
521	Guía Promocional
1495	Guía de Recursos Excelencia
1399	Guía de Recursos Ruta del Vino y Brandy
769	Guía de Recursos Ruta del Flamenco
5	Landyard-Cuelga Móvil
1107	Plano Excelencia Alemán-Holandés
587	Plano Excelencia Italiano-Francés
1255	Plano Ruta del Vino y Brandy
750	Plano Ruta del Flamenco
2710	Planos de El Corte Inglés
41	Tríptico Ruta Urbana del Vino y Brandy
36.040	UNIDADES DE MATERIAL

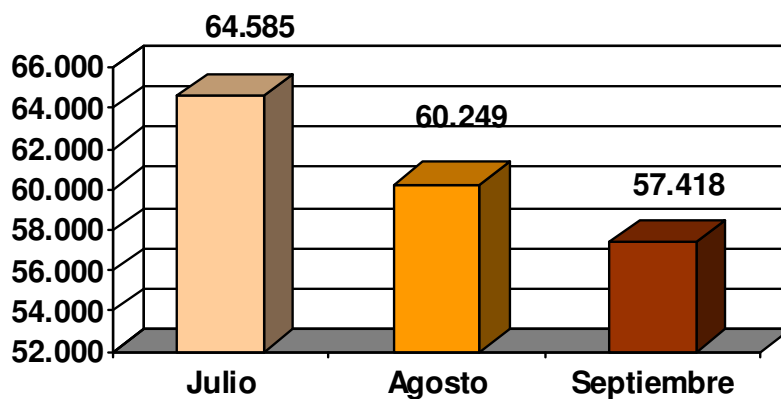
VII. -DATOS AEROPUERTO DE JEREZ

LLEGADAS DE PASAJEROS

PASAJEROS LLEGADOS	Julio	Agosto	Septiembre	TOTALES
2008	64.585	60.249	57.418	182.252
2007	86.110	89.908	81.062	257.080

El número de pasajeros llegados al aeropuerto de Jerez este año ha disminuido en un 29'10 % respecto al mismo periodo del año anterior.

VIAJEROS LLEGADOS AL AEROPUERTO DE JEREZ



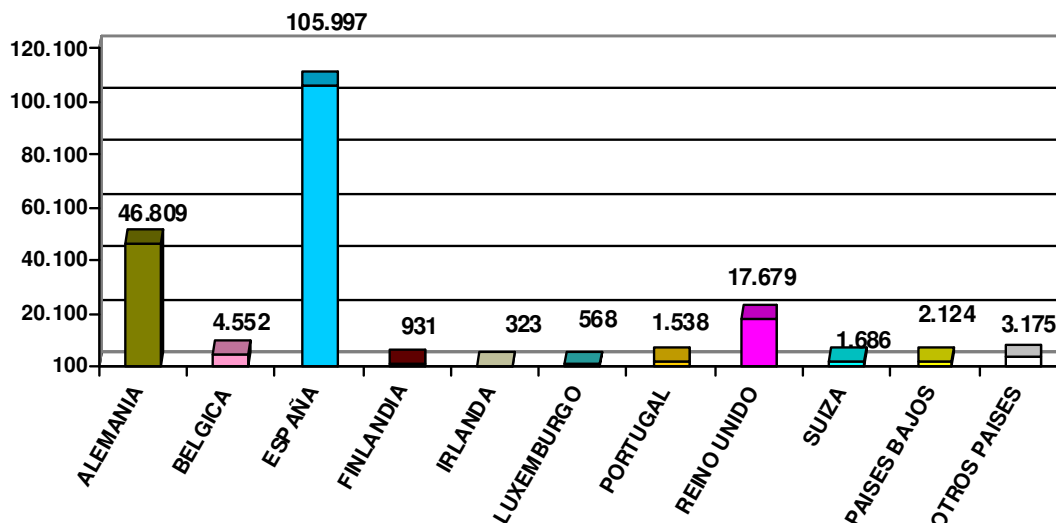
Distribución de pasajeros llegados al aeropuerto según países de origen:

Países	Porcentajes
ALEMANIA	25,68
AUSTRIA	0
BELGICA	2,5
ESPAÑA	58,16
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	0
FINLANDIA	0,51
FRANCIA	0
IRLANDA	0,18
ITALIA	0,01
LUXEMBURGO	0,31
OTROS PAISES	0,01
PAISES BAJOS	1,17

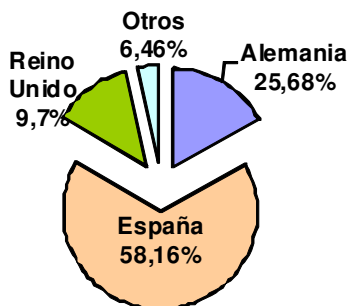
PORTUGAL	0,84
REINO UNIDO	9,7
REPUBLICA CHECA	0
SUIZA	0,93

Cantidades = % pasajeros

PROCEDENCIA DE VIAJEROS LLEGADOS AL AEROPUERTO



Distribución Porcentual de los principales viajeros llegados al aeropuerto

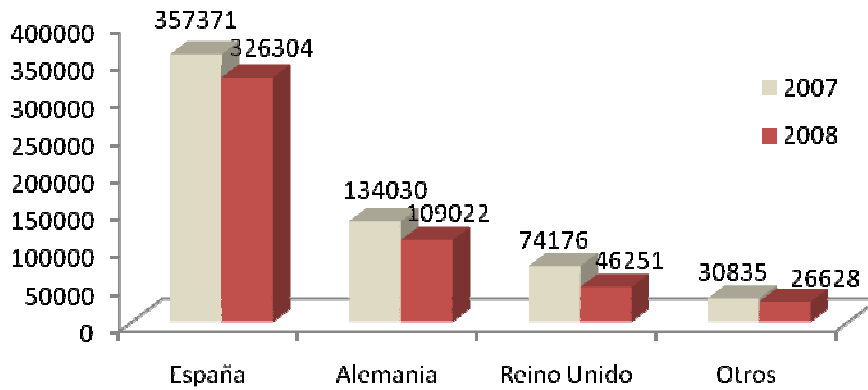


Alemania (46.809 pasajeros) y Reino Unido (17.679 pasajeros) siguen siendo los principales mercados emisores internacionales.

En los nueve primeros meses de este año, 508.205 pasajeros llegaron a Jerez frente a 596.412 pasajeros del año anterior (un 14,78 % menos).

Enero-Septiembre	Pasajeros
2007	596.412
2008	508.205
Variación	-14,78%

Procedencia pasajeros llegados al aeropuerto Jerez
Enero-Septiembre



Procedencia viajeros llegados aeropuerto de Jerez
Enero-Septiembre

Países	2007 (%)	2008 (%)	Variación
ALEMANIA	134.030	109.022	-18,65
REINO UNIDO	74.176	46.251	-37,64
ESPAÑA	357.371	326.304	-8,69
OTROS	30.835	26.628	-13,64

Cantidades = % pasajeros

	<u>PASAJEROS</u>	
	2007	2008
Enero	32.581	35.310
Febrero	36.422	44.052
Marzo	50.808	59.755
<u>Abril</u>	<u>66.176</u>	<u>60.495</u>
<u>Mayo</u>	<u>75.500</u>	<u>63.705</u>
<u>Junio</u>	<u>77.845</u>	<u>62.636</u>
<u>Julio</u>	<u>86.110</u>	<u>64.585</u>
<u>Agosto</u>	<u>89.908</u>	<u>60.249</u>
<u>Septiembre</u>	<u>81.062</u>	<u>57.418</u>
Total	596.412	508.205

Llegadas. Nº pasajeros por tipo de vuelo:

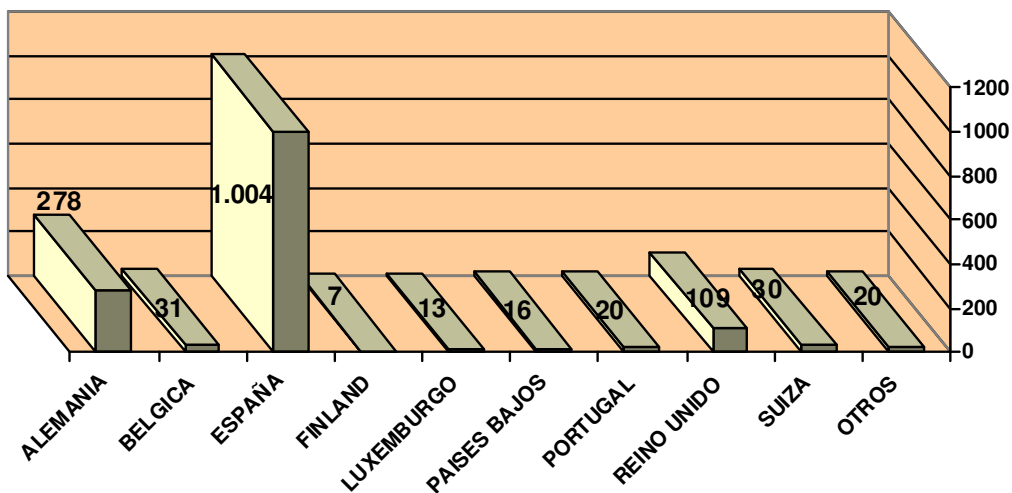
Tipos de vuelos	Porcentajes
Charters	6,39
Otros	0,01
Regulares	91,93
Tránsito	1,66

Cantidades = % pasajeros

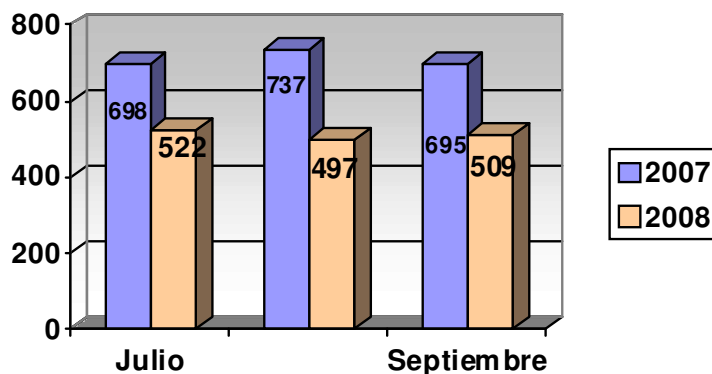
Continúa destacando como en trimestres anteriores los pasajeros que llegan a nuestra ciudad en vuelos regulares (91,93%).

LLEGADAS DE VUELOS

PROCEDENCIA DE Nº VUELOS LLEGADOS AL AEROPUERTO DE JEREZ

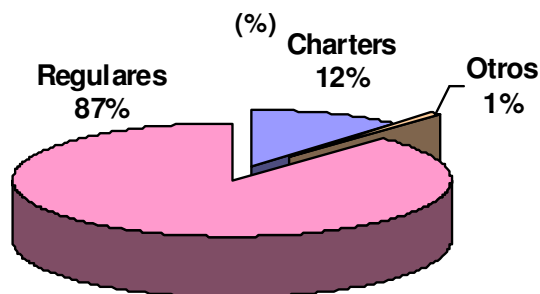


VUELOS MENSUALES LLEGADOS AL AEROPUERTO DE JEREZ



Han llegado a Jerez **1.528 vuelos** en este trimestre, frente a los 2.130 del año anterior, lo que representa un 28,26 % menos.

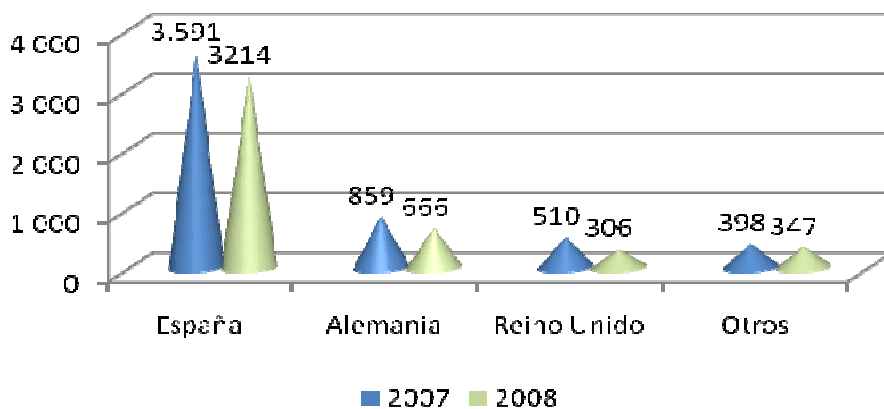
**VUELOS LLEGADOS AL AEROPUERTO DE JEREZ
SEGÚN SU CLASIFICACIÓN**



En los nueve primeros meses de este año, 5.358 vuelos llegaron a Jerez frente a 4.533 vuelos del año anterior (un 15,39 % menos).

Enero-Septiembre	Vuelos
2007	5.358
2008	4.533
Variación	-15,39 %

Procedencia vuelos al aeropuerto de Jerez
Enero-Septiembre



	<u>VUELOS</u>	
	2007	2008
Enero	397	421
Febrero	374	438
Marzo	472	526
Abril	607	554
Mayo	710	550
Junio	668	516
Julio	698	522
Agosto	737	497
Septiembre	695	509
Total	5.358	4.533

Advertencia legal:

□ □ Reservada la propiedad e información contenida en este documento. No se podrá hacer uso total ó parcial del mismo, sin la autorización expresa de la Delegación de Fomento Económico del Ayuntamiento de Jerez de la Frontera.